



參展辦法

2010 台灣運動 暨休閒產業展 Taiwan Sports Recreation & Leisure Show 7/16-19

台北世貿一館A/D區

單車館報名請洽單車誌 

賴協志0963-170688
tom@mail.wheelgiant.com.tw

www.leisuretaiwan.com.tw

主辦單位:  TAITRA 中華民國對外貿易發展協會

協辦單位: 台灣區體育用品工業同業公會 台北市體育用品商業同業公會

協辦媒體: 單車誌・高爾夫雜誌・中華全民運動健康管理協會

展出地點:  台北世界貿易中心展覽大樓

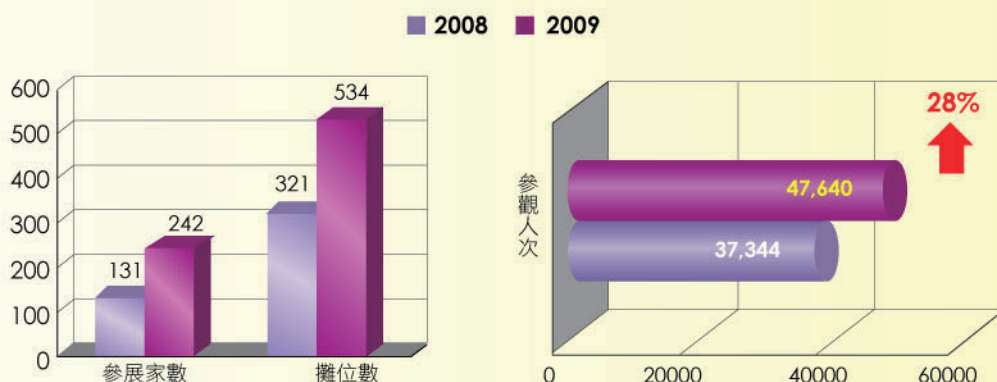


台灣運動暨休閒產業展

Taiwan Sports Recreation & Leisure Show

全國唯一運動產業內銷展覽會

- ◇ 預計規模：250家，使用540個攤位，6萬人次參觀人潮。
- ◇ 事實勝於雄辯！本展展出規模或參觀人數均大幅成長，顯見本展成效。



七大展區，交互開發潛在客群最好的機會

- ◇ 單車休閒區：國內外自行車品牌及零配件、自行車租賃服務、單車旅遊服務
- ◇ 運動休閒區：運動協會／團體、體育表演業、運動比賽業、舞蹈比賽、體育場館業、運動訓練業、運動傷害復健業
- ◇ 球類運動區：高爾夫球、棒壘球、籃球、足球、羽球、網球等各式球類運動及相關練習場設備
- ◇ 運動裝備及服飾區：運動用品、健身器材、運動服飾、配件
- ◇ 親水活動區：遊艇、沙灘車、冲浪板、泳裝、游泳潛水用具等
- ◇ 主題樂園區：全國各地大型休閒育樂園（場所）業者
- ◇ 運動傳媒區：運動相關傳播媒體、管理顧問、專業人力資源、運動博奕事業



2010 7/16-19



2009展覽回顧

◆ 規模

- * 共計242家廠商參展，其中有35家為12個國外代理
- * 使用543個攤位
- * 參觀人次：47,640人

◆ 指標廠商

- * 自行車大廠：美利達、功學社單車、建大、桂盟、Dahon、KTM、Cube、名世電子、維格、維樂
- * 台灣最大自營運動用品品牌：強生科技
- * 日系知名單車高級流行服飾代理：單車友達
- * 戶外休閒用品專賣店：城市綠洲、RST休閒概念館、景德光學法拉利望遠鏡
- * 水上用品：優翰

◆ 宣傳

- * 報紙：聯合報、蘋果日報、自由時報、中國時報、Upaper、經濟日報、工商時報
- * 雜誌：單車誌、高爾夫雜誌、TO GO泛遊情報、Taipei Walker及商業週刊
- * 電台：中廣、ICRT、飛碟聯播網、台北流行音樂網、中廣音樂網、流行網及新聞網、NEWS98
- * 網站：小惡魔的單車俱樂部、單車頻道、雅虎奇摩運動頻道、交換媒體官方網站
- * 電視：非凡電視台、年代新聞台、東森新聞台、中天新聞台、三立新聞台、TVBS/TVBSN、中視、民視
- * 其他：手機行銷簡訊、捷運車廂橫式海報、相關社團團體如健行、登山、山岳、球類運動等聯繫邀請。



◆ 廣告效益：媒體披露價值超過新台幣1,600萬元。

項目／媒體	電視報導	報紙報導	網路報導	合計
露出次數	73	41	101	215
廣告效益	13,033,300	2,977,050	--	16,010,350

◆ 週邊配合活動

- * 「」、「」、「」主題舞臺表演
- * 休閒台北—Merrell & Merida 單車逍遙遊
- * 單車美型女票選活動
- * 單車試騎
- * 高爾夫新球桿試打會
- * 單車休閒服飾舞台走秀
- * 運動明星簽名會
- * 新產品發表
- * 競標、抽獎活動
- * 運動達人講座
- * 運動競技體驗

◆ 參展廠商滿意度：95%

◆ 參展廠商的證言

- * 好家在報名參展！
- * 國內自行車道建置完成，單車商機當紅。
- * 有別於出口外銷專業展，用創意贈送排隊獎便可帶來極大行銷效益。
- * 展覽4天的營收比在百貨公司擺專櫃效益更大！





展覽基本資料

- 主辦單位：中華民國對外貿易發展協會
- 協辦單位：台灣區體育用品工業同業公會、台北市體育用品商業同業公會
- 媒體協辦單位：輪彥國際有限公司、高爾夫雜誌、中華全民運動健康管理協會

展覽時間

進場	2010年7月14日（星期三）至15日（星期四）	上午8時至下午6時
展出日期	2010年7月16日（星期五）至19日（星期一）	上午10時至下午6時
出場	2010年7月19日（展出最後一日）	下午4時至午夜12時

- ◇展出地點：臺北世界貿易中心展覽一館展場A、D區
- ◇入場門票：全票新台幣100元、優惠票50元、身高120公分以下免費
- ◇參展費用（不含隔間及設備）

攤位費 (3m×3m)

單位：新台幣／含稅

攤位費	中庭及臨主走道攤位	一般攤位	臨主走道含柱之攤位	一般攤位含柱之攤位
一般價格	39,000	35,000	33,000	29,000
2010年1月31日前 報名9折優惠	35,100	31,500	29,700	26,100

- ◇以上所列費用僅為空地費用，未包括隔間及任何展示設備，但包括110伏特／500W之基本用電。
- ◇攤位尺寸：3M × 3M
- ◇柱子尺寸：2.5M × 2.5M
- ◇訂金及尾款：每一參攤位參展訂金新台幣10,500元（含稅），須於接獲本會寄發之繳款單後2週內繳交，分配攤位後，本會將以掛號通知繳交參展費尾款。





參展辦法

◆參展資格

1. 展出本國產品者應具備下列條件：已向我國政府註冊登記，經營相關產品之製造商或貿易商。
2. 展出外國產品者：經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及連絡辦事處。

◆報名手續

1. 報名方式：

可以網路及傳真方式報名。網路報名者，請至本展網址：www.LeisureTaiwan.com.tw「參展資訊」項下「線上報名」填妥報名表，並請自行列印報名表存參。傳真報名表，請至本展網站「參展資訊」項下下載報名表，填妥後回傳至(02)2729-1089。

2. 報名時間：自98年11月18日起，額滿截止。

3. 應繳資料：

請於網路或傳真報名後一周內繳交下列證件與資料（資料未齊備者，不受理報名）。郵寄至外貿協會展覽處展五組（地址：11011臺北市信義路5段5號臺北世貿中心展覽大樓），信封並註明報名參加「2010台灣運動暨休閒產業展」。

A. 公司登記證或國外產品代理授權書影本1份。

B. 產品型錄1份。

採通訊報名者，請附正本報名表。

◆攤位分配

1. 主辦單位將擇期舉行廠商協調會分配攤位。
2. 圈選攤位順序將按下列原則辦理：
 - (1)「攤位數」多者先選。
 - (2) 攤位數相同者，則依據「報名資料送件時間」先後決定（如郵戳、網路送件及傳真紀錄）。
 - (3) 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，不得跨越走道攤位，或合併其他廠商聯合展出。
 - (4) 未派代表出席廠商協調會者，其攤位位置由主辦單位代選。

◆退展

1. 參展訂金及參展費尾款一經繳納，概不退還。
2. 訂金繳交後如退訂部分攤位，所繳訂金概不退還，且不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。
3. 逾期未繳參展訂金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。





◆其他注意事項

1. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包含贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，本會除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者在2年內參加本項展覽。
2. 嚴禁封閉配電源箱、消防設備及各項標誌，且消防設備不得有任何裝潢品或展品遮擋於其前面；違規經通知仍未改善，外貿協會將強制移除，移除費用由借用單位或參展廠商及承包商負擔。

◆「台灣運動暨休閒產業展」線上展覽會 www.leisuretaiwan.com.tw 參展辦法

1. 為了延伸參展效益，並讓消費者在展前及展後（24小時、365天）都能接觸到貴公司產品，外貿協會特地建立「台灣運動暨休閒產業展」線上展覽會，提供 貴公司產品曝光管道，敬請把握行銷良機。線上展覽會試辦階段一律免費，請踴躍利用。
2. 參加資格：限本展參展廠商
3. 參加辦法：
 - (1) 繳交產品照片圖檔（限5張）
 - (2) 請至下載產品型錄申請表格並詳細填寫www.taipeitradeshows.com.tw/UserFiles/File/abc.doc
 - (3) 填妥後請連同產品圖檔寄送至 tts05@taitra.org.tw
 - A. 為便於大量收件，圖檔檔名限定為統編_產品名稱.jpg
（圖檔建議尺寸360 × 360 pixel.jpg）
 - B. 信封主旨請註明公司統編、所參展之展覽－2010台灣運動暨休閒產業展，馬上有專人替你上載。
4. 聯絡方式：外貿協會網路行銷中心臺北專業展網站維運小組
電話：(02) 2725-5200 分機1965行銷專員黃玉禎小姐

單車館報名請洽 **單車誌** Cycling Update

賴協志0963-170688

tom@mail.wheelgiant.com.tw

