

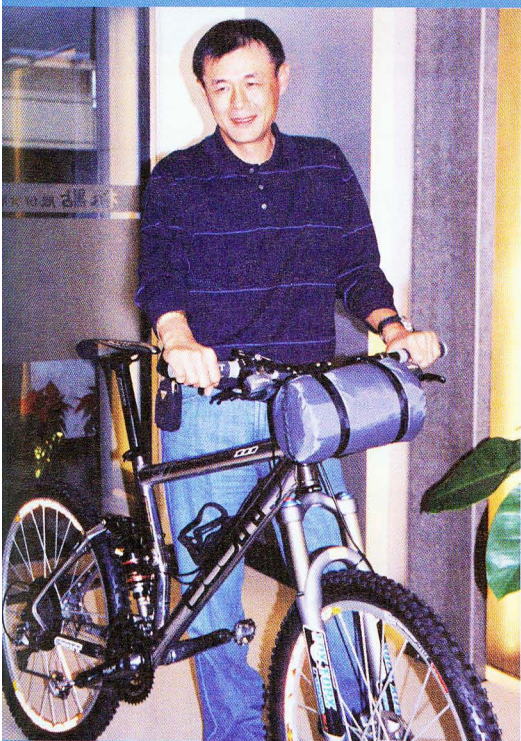
自我定位清楚 追求創新設計

永續創新的極點 Topeak

圖、文◎陳柏如



▲以自行車配件品牌為自我定位的極點公司莊士文董事長表示，研發必須站在消費者的立場去設計產品，此外，也要適時整合不同產業的技術，才能造就更人性化的產品。



▲輕量且體積小的單車用單人露營帳棚設計，讓车友可以輕鬆帶著走，創意十足。

從 1991年創立至今，極點 Topeak 每年都推出創新研發且領導市場流行的產品。莊士文董事長表示，極點以自創品牌自我定位，在產品的研發設計上持續求新求精進，強調不斷推出創新實用的好產品，來提供消費者更美好的單車騎乘感受。

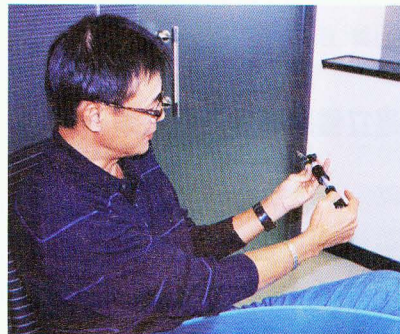
堅持走自創品牌與創新研發

以貿易商的角色經營自行車配件的研發設計與自創品牌，極點公司稱得上是台灣自行車產業中最成功的典範之一，也是台灣 A-Team 的會員。以設計原創性產品為定位的極點公司，成立之初便決定走自創品牌與研發行銷的路，極點不經營自己的工廠，除了全心全力投入產品的開發與專利申請，同時也積極經營自有品牌的行銷並與各市場通路商合作。因為懂得堅持，才讓極點成功打響 Topeak 的品牌知名度，並建立了優質的國際化品牌形象。極點的成功並非偶然，持續行銷自有品牌，加上不斷推出結合 Lifestyle 設計的有價值創新產品，多年來讓 Topeak 精品深得全球消費者的心，因而能在全球自行車市場上享有極佳的品牌形象。

原創性產品 領導市場流行

談到創新產品，腦袋瓜永遠有新創意與新點子的莊士文董事長，非常得意地展示了極點最新的兩項原創設計產品，第一項產品名為 Prop Shock Pump，這是一項非常實用且令人意想不到的獨創設計，因為極點將打氣筒做成後避震器的外觀，當登山車在越野爬山時，遇到後避震器沒氣了亦或無法作動時，這款打氣筒設計除了方便打氣外，還可以臨時充當鎖死的後避震器使用，這樣的人性化產品訴求相信能造福許多车友。第二項產品則結合單車與戶外休閒，設計獨具創意，是一款自行車單人用露營帳棚，強調防水透氣且防風防潮，且收起來後體積非常小，可以固定在車手把上，方便出外騎車露營。

永遠走在前面，並領導市場流行，極點，就是要跟別人不一樣！



▲一魚兩吃的 Prop Shock Pump 是貼心的打氣筒設計，還可充當鎖死的後避震器。