

專業腳踏製造廠

挑戰全球最頂級的維格

圖、文◎陳柏如

以自行車專業頂級腳踏製造廠自居的維格，成立至今逾 24 年，一路走來始終秉持「維新創造提昇品質，格物致知努力研發」的創業精神，執著於研發創新與品質嚴管，而贏得客戶與市場的肯定，如今多數國際知名腳踏品牌的產品多出自維格之手。

比 Shimano 還要貴的腳踏

維格近年來在腳踏的技術研發上不斷追求創新突破，除了為國際知名品牌代工，並於去年推出最頂級的安全式腳踏新自創品牌 Xpedo，以補修市場及競賽用腳踏為定位，重視自我品牌與通路的耕耘。

技術底子深厚的陳忠義總經理指出，Xpedo 品牌的產品強調自行研發、著重機構設計與功能訴求，並大膽採用新素材，如鎂合金、碳纖維、鈦合金以及鈦合金等，最新系列的 Xpedo 腳踏陸續登陸美國市場後，普遍獲得

好評，其中最頂級的 Mountain Force 鈦合金腳踏，外觀設計精緻出眾，採用鈦本體與鈦心軸，加上一體式的卡鎖及單臂懸吊彈簧設計，堪稱腳踏設計上的一大突破，整對重量僅 198 公克，比 Shimano 的產品還輕一半，當然價格也比 Shimano 賣得貴囉！陳忠義總經理得意的說，Xpedo 就是要做最輕、最好的腳踏，挑戰世界最頂級的品牌與產品！未來，Xpedo 將走自己獨有的系統與設計，希望能引領市場潮流。

積極開發輕量鈦合金心軸

強調品質穩定、研發設計與製造實力堅強的維格，其 Wellgo 自有品牌腳踏在美國登山車與 BMX 補修市場佔有率極高，維格同時還替許多大品牌代工生產，包括 Haro、DK、Mongoose、Odyssey、Azonic、Ritchey、Trek、Redline 等，市場上平台式設計的腳踏有 80% 都是維格生產的。維格除了在 CNC 技術與鎂合金壓鑄腳踏上的技術領先業界之外，目前更積極開發 CNC 的輕量鈦合金心軸，陳忠義總經理表示，鈦合



▲夫唱婦隨、鶼鶼情深的陳忠義與伉儷是工作上的最佳夥伴！

金心軸的重量較傳統輕一半以上，開發測試成功後將非常具競爭力。

重視人才 推動內部創業

除了研發創新，維格也相當重視人才的培育與養成，並積極推動內部創業制度，拔擢表現優異的幹部與人才，讓他們能有獨當一面及二次創業的機會。陳忠義總經理更進一步說明，為了留住人才，維格幾年前另外成立一個新的事業體 - 維鎂科技廠，與內部幹部合資，財務獨立，充分授權由內部幹部去經營管理，獲利共



▲頂級 Mountain Force 鈦合金腳踏，一對重量僅 198 公克！

享。

維鎂科技廠是一座從模具設計、壓鑄到機械加工、甚至表面處理一貫作業的專業加工廠，負責鋁合金及鎂合金自行車壓鑄零件、汽機車引擎、機械五金、割草機、電腦機殼等零件的專業壓鑄。而與自行車及運動器材相關的產品主軸則有三項：碟煞、前叉和滑雪板雪鞋定趾器。

業界最認真打拼的夫妻檔

談到陳忠義總經理創業二十多年的心路歷程，他滿心感恩，除了感謝這一路上曾幫助過他的貴人，白手起家的陳忠義最感激的，還是結髮二十多年的妻子，也是現任維格公司董事長余秋香，當初若沒有妻子願意陪他吃苦，與他胼手胝足、一步一腳印的打拼，維格很難有今天的成就。說到此，陳忠義憶起一段小插曲，當初他要娶余秋香的時候，正巧遇到公司被倒帳 150 萬台幣，在經濟最拮据的時候，余秋香還是毅然決定嫁給他，余秋香當時曾對他說：「我是要嫁你的

人，又不是要嫁你的錢！」這句話讓陳忠義感動至今。

對腳踏有著無可救藥的狂熱

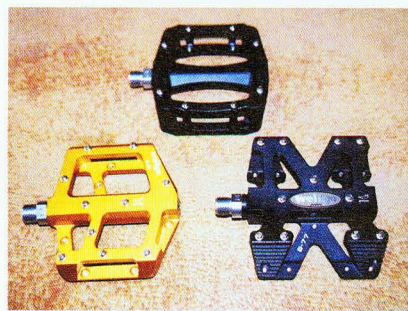
回想當年創業之初，陳忠義表示，腳踏還停留在前後鐵蓋、中間鐵管、兩邊橡膠的簡陋設計，這麼古早味的腳踏如今已很罕見了。最開始陳忠義在威輪組車廠工作，之後才自己創業，以 20 萬起家的陳忠義說，最初創業只有三個人，之後擴充至六個人，但因理念不合而自立門戶，創立維格的前身裕鐺公司，當時陳忠義就有品牌概念，以 Lucky 作為自己的品牌，後經友人的建議才改成 Wellgo，並將公司名改為今天的維格。

提到陳忠義總經理，余秋香董事長笑著說，他對腳踏研發有著無可救藥的狂熱，連在家裡看電視時，手上都還會拿著腳踏研究把玩。在一旁的陳忠義邊點頭邊回應說，我的人生有四個最愛，第一愛是腳踏，連家裡養的愛犬都取名 Pedal、第二愛是與好友喝酒、第三愛是家人，第四愛則是在

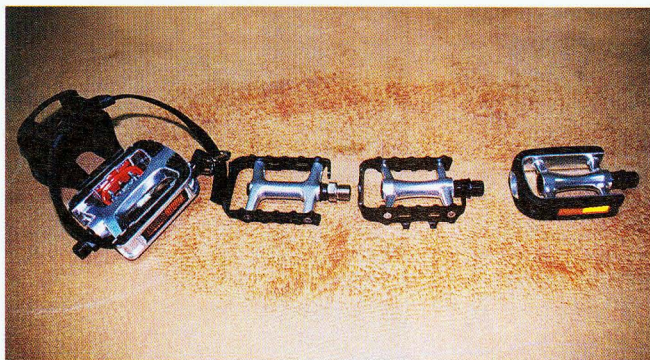
庭院莳花修草、植蔬果。生性樂觀知足的夫妻倆，永遠記得剛買第一台 Vovlo 240 轎車時的喜悅，當時陳忠義曾心滿意足的認為這台車可以開到老，一輩子都不要再換車了。

企業 e 化與改善無止盡

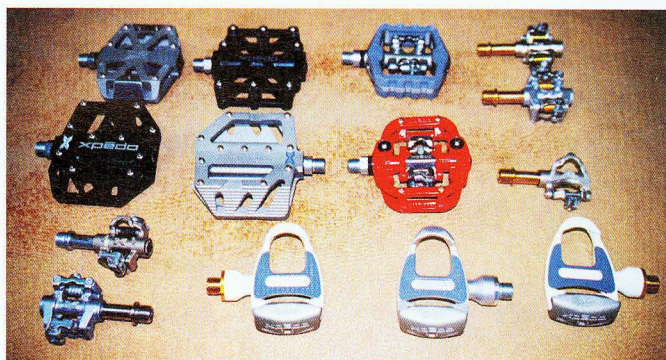
邁入第 25 年的維格，在陳忠義總經理的領導下歷久彌新，身為台灣 A-Team 的一員，維格除了積極推動 TPS 的改善工程、不斷健全企業的體質外，也積極推動企業 e 化，目前已經進行到 PDM 專案資料管理的階段，所有 e 化的工程都由陳總經理跟余董事長親自參與規劃與執行。未來，維格將持續不斷自我提升，並積極挑戰全球頂級品牌。



▲Wellgo 品牌腳踏也在外地設計以及功能性上不變求新求變。



▲Wellgo 推出的最新腳中還包括室內運動車用腳踏。



▲Xpedo 品牌推出一系列頂級腳踏，挑戰全球最頂級產品！