

液壓成型管量產始祖

# 車架技術領先的卜威

圖、文 ◎ 陳柏如

**成**立於 1989 年的卜威公司，一直以車架 OEM 代工生產自我定位，堅持將產品做到最好、不斷研發創新並善用台灣、廣州以及美國三個廠的資源，作合理的分配與互補，以提供符合客戶需求的新材質、新外觀、新管材技術與服務，長期以來受到業界的肯定，也成功在全球中高級自行車車架供應廠中佔有一席之地。

## 將研發創新與整合運籌的根留在台灣

在台灣、大陸廣州以及美國擁有三個製造工廠的卜威，員工人數總計 1530 名，車架年產量達 150 萬台。曾發仁總經理表示，卜威台灣廠主導研發與整合運籌，車架月產量 1 萬台高級車、廣州廠 14 萬台、美國廠主要生產頂級車架為主，月產 1 千台。成功架構國際化企業的卜威，在三廠分工互補得宜之下，2004 年締造 11 億台幣

的總營收，創歷史新高，也較前一年成長超過 20%。鄭惠明董事長指出，去年由於不少利多消息，台灣自行車業者的業績普遍都有不錯的表現，但礙於原材料成本不斷飆漲的影響，雖然營收有成長，但利潤普遍都減少。專注車架 OEM 本業的卜威，主要供應對象為歐美知名組車廠，包括 K2、Haro、Jamis、Raleigh、Schwinn/GT、Felt、Kona、Ironhorse、Bianchi、Monark、Corratec、Decathlon（迪卡儂）等，其品質與技術備受肯定。

提及 Mountain Cycle 的發展現況，鄭惠明董事長表示，三年前卜威收購美國知名品牌 Mountain Cycle，並成功整合 Mountain Cycle 的核心技術與製程，以應用於現有的 OEM 業務上，受益匪淺。Mountain Cycle 這幾年的業績與品牌力持續平穩成長中，卜威主要只提供 Mountain Cycle 的車架給 Dealer，一年生產約 1000-2000 台中高價



▲擁有堅強的經營團隊陣容，卜威在產品研發與市場拓展上不斷精進突破。圖為鄭惠明董事長(左)與曾發仁總經理。



▲卜威可說是台灣最早開始量產液壓成型管的廠家之一，其液壓成型技術充分運用在其車架的設計上(圖左)，且廣受客戶肯定。

100  
自行車市場快訊創刊100期

## 發行第100期賀詞

對以中文為母語、關心喜愛自行車的人來說，「自行車市場快訊」絕對是他們工作或公餘之暇最佳的精神食糧。當前幾天柏如要我幫她寫一篇發行100期特刊的賀詞時，我一方面滿心歡喜的回答她，卻也驚覺我每兩個月期盼從快訊獲得最新的市場與產品的趨勢與動態，竟然也不覺中已過了十三個年頭。我的工作同仁，因為他們專業、用心、確實與詳盡的報導，讓我在創業的十五年來，有幸有一本可資信賴的專業刊物，一同陪我走過，時時提供我市場資訊，並與我一同成長。

台灣所有投身於自行車產業的先進們，一直都以”Think Bicycle，Think Taiwan”為職志。過去容或許在生產製造上有驚人的成就，但隨著台灣日益高漲的生產成本，業界只好在海外建構出另一個生產基地，故我們的下一個使命應是台灣業者能否在研發、通路與品牌的走出了一條與海外生產基地共生的康莊大道。因此，我也期許「自行車市場快訊」在下一個100期，能走出現在以”報導”為主的格局，加入更多對未來市場走向、產品趨勢的”分析”與”討論”，提供更多諍言給業界。相信台灣自行車業下一階段的發展，需要、也會有一個強有力的自行車專業媒體，「自行車市場快訊」，一起來共同努力經營。

卜威工業股份有限公司



鄭惠明

位的車架。

談到研發創新的重要性，同時擔任財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心(CHC)董事長一職的鄭惠明董事長，期勉業界重視產品研發以及國際行銷人才的養成，他殷切期勉CHC研發中心能擴大服務產業的面，並努力在台灣綠色產業中扮演要角，希望未來能提供業界更多產品檢測服務與自行車標準，期能有效提升業界產品的質量與技術涵量，並吸引更多人才投入自行車業界服務。

### 研發新材質 追求輕量化 專注本業

問及卜威企業的願景，鄭董事長堅定的表示，卜威累積十多年在市場行銷、產品開發的經驗，擁有優異的烤漆、油壓成型、抽管、成形加工、焊接、熱處理、CNC加工到表面塗裝的綜合生產力，今後卜威會繼續專注於車架與前叉本業的研發與製造，希望能不斷創新突破，尤其是在液壓成型管材以及輕量化碳纖維管材的應用上不斷精進。此外，善用本身的專業技術與設備資源，卜威於3年前也跨足機車零配件產業，以研發產製補修零件為主，朝多元化的產品線發展，希望能為卜威打造更穩定的發展根基與競爭力。

相當重視創新研發的鄭惠明董事長表示：「要提升研發能力，很多老闆的心態與思維必須先改變，不能一味只想著如何降低成本，而犧牲了研發。研發，是企業永續經營唯一的路，產品不一定要複雜，選對、做好最重要。」除了研發新材質、追求輕量化、專注本業之外，卜威希望能穩健朝產品線多元化發展、提高生產效率與品質、善用現有資源，為企業作最有效益的投資。 ■