

歐洲前叉市佔率達8成

榮輪 昆山新廠投產

圖、文◎陳柏如

由於產品市佔率大幅攀升，榮輪公司(SR Suntour)2004年的總營收締造了新台幣23億的亮麗佳績，較前一年成長30%。董事長小林大裕充滿自信地表示，預估今年的業績還將再成長20%，隨著榮輪昆山新廠的投產，再加上若能順利擴大變速器的市場佔有率，相信榮輪的前景無可限量。

鎂合金前叉產量領先業界

榮輪台灣廠員工250名，主導整個集團的研發與行銷業務，該廠主要生產鎂合金前叉以及中高檔的齒盤組為主，鎂合金前叉的月產量為14萬支，齒盤組月產量15萬組，鋁合金避震前叉月產量5萬支，目前除了自有品牌以外，也幫Marzocchi與Fox代



▲具日本企業家嚴謹勤奮打拚精神的小林大裕董事長。

工生產鎂合金前叉，並集中火力於最新產品「後避震器」的開發與銷售。談到材料成本不斷上揚的情況，小林大裕董事長表示，鎂合金去年漲幅超過20%，所幸目前已回穩，鋼材與鋁材的漲幅也不小，很難將成本轉嫁到產品售價上，只能以不斷推出新產品來因應，因為「New products, new Price」。



◀榮輪最新的Freeride用頂級避震前叉SF-Ruxs，有預壓以及回彈調整功能。

▲榮輪首度推出後避震器產品，圖為其頂級的氣壓式後避震器RS-XC-Pro-SRL。



▲二合一的整合式變速與回檔把桿設計。



▲榮輪今年也推出整組的傳動系統套件組。

榮輪深圳廠於 2001 年投產，目前員工 600 名，由池田豐總經理負責管理，目前該廠的前叉月產能擴大至 30 萬支，齒盤月產能為 30 萬組，為滿足客戶的需求，榮輪深圳廠也積極擴建新廠房，預計今年四、五月可完工，未來月產能目標希望提升至 40 萬支前叉以及齒盤組。由於業績與市佔率不斷攀升，繼深圳廠之後，榮輪昆山新廠也於今年二月完工投產，初期主要產品包括前後變速器、變速桿、皮帶傳動系統、助動車零配件、避震座管等，全部外銷為主，其中皮帶傳動系統與助動車零配件主要針對日本與歐洲市場作開發，該廠未來也將逐步增加產品項目，並著眼內銷市場。

設立第二個歐洲辦事處 重售後服務

小林大裕董事長指出，由於榮輪主要的市場在歐洲（佔 70%-75%），繼十幾年前在比利時設立歐洲辦事處之後，去年榮



▲榮輪位於慕尼黑的歐洲第二個辦事處。

輪又在德國慕尼黑成立第二個歐洲辦事處，目前員工 5 名，以提供德語系

客戶更完整且即時的售後服務與技術服務。目前 SR Suntour 前叉在歐洲市場的佔有率已高達 80%，下一個目標則是希望有效提升其變速器的市佔率，不讓 Shimano 專美於前。

談到新產品的部分，強調研發與行銷並重的榮輪今年首度推出了全新的傳動系統套件組以及後避震器，希望提供客戶更完整的產品線。

身為台灣自行車 A-team 的一員，小林大裕董事長相當認同 A-team 的理念，也視台灣為非常重要的中高級產品零配件生產重鎮，除了將日本技術百分之百全部移植到台灣外，在內部生產流程改造方面，榮輪也積極推動豐田式管理(TPS)，不斷改善生產線與製程效率，以有效降低庫存並縮短交期。

具有日本企業家認真嚴謹的經營管理風格的小林大裕董事長，打從 1970 年開始就投入自行車產業，1972 年來到台灣，三十多年來見證了台灣自行車產業的崛起與蓬勃發展，除了欽佩巨大與美利達從簡陋的小廠房發展至今天成為全球知名的跨國大企業，並打響自有品牌，成就斐然外，他也認為台灣有品質很好的零配件供應商，且成功建立了完整的自行車供應鏈，非常具有競爭優勢，應該把握這個利基來領導市場流行。 ■