



邁向世界級特殊印刷廠

領先市場流行的政伸

圖、文◎編輯部

貼標，代表的不僅是產品的美麗外衣，更是企業整體形象的展現。站在各大品牌的背後，專業貼標製造商——政伸透過繽紛的色彩設計，讓許多默默無聲的品牌名稱散發光芒，其專業與創新技術備受肯定，並成為世界各大品牌多年的合作夥伴。今年，政伸不但躋身台灣 A-Team 成為正式會員，其最新的兩項貼標產品：彩印成型鏈蓋及無水式熱轉印商標，更同時榮獲自行車公會(TBEA)創新獎的肯定。這一切榮耀的背後，代表著政伸始終不變的品質堅持與領先流行。

創新領導、服務及時、品質優先

政伸企業於 1973 年由董事長洪招儀一手創立，三十多年來，洪董事長始終堅持誠信踏實的經營理念，致力於特殊印刷產業，自行開發各式貼標，提供自行車及各種工業產品的包裝美化與識別用途，並有效提升生產的附加價值，一步一腳印，為企業打下了堅實的基礎。因為不斷投入研發改良、增購設備、累積經驗，加上深諳培訓人才與留住人才之道，政伸成功由家庭代工廠發展到現今擁有兩岸 4 座生產基地（台灣、深圳、太倉及預計 2005 年 5 月投產的天津廠）且客戶遍及世界各地的全球化經營規模。

多年前已順利接下經營管理棒子的洪文樂總經理表示，政伸以創新領導、服務及時、品質優先、誠信第一的理念，來達成對客戶的承諾，先進設備是政伸產品研



▲政伸在創辦人洪招儀董事長的勤苦踏實經營下，逐年穩健成長，並成為國際化的企業。

發的基礎，政伸不斷提昇研發能力並改善品質，為客戶服務且提供滿意的保證。長期以來，政伸的營業額一直維持兩位數穩定的成長率，去年總營收更達到台幣 7.5 億元。

專業分工 設備先進 技術領先

高效率的製作流程，實踐了不同客戶的創意需求。政伸擁有最現代化的廠房，配合產品需求，徹底執行廠內低塵及無塵管制。專業自動化設備，先進的技術，提供政伸最大的品質保證。政伸累積三十多年的生產技術與經驗，掌握最有效率的生產流程，為提供產品穩定品質。從各種的物料檢驗、設計、分色排版、軟片輸出、曬版、電腦製刀、調墨對色、全自動印刷、製刀、全自動裁型、上光貼合及品質外觀品檢、出廠前功能測試等，每個環節專業分工，品質嚴格把關，以一貫化生產方式，

於廠內完成所有製程，並能及時將訂貨送達客戶手中。

洪文樂總經理強調，在講求商業包裝的社會趨勢下，商標除了賦予產品美麗的外衣，更可提昇企業整體形象。因為網版的印刷特性使其油墨層比其他印刷方式厚，加上網版的印刷顏色較其他印刷方式鮮艷飽和而持久，也因為有多種不同油墨的選擇搭配，可以耐紫外線、抗磨損、防水及適應各種不同的氣候保持鮮艷亮麗的色彩，適合各種材質的轉寫技術，是各行各業產品的最佳包裝美化方式。針對各種產業包裝美化的不同需求，政伸研發各種產品，服務的對象也由自行車產業擴大延伸至安全帽、汽機車、手機、運動用品、釣魚用具、電子商品等各大領域，滿足多元化客戶的需求。

致力創新及智慧財產權的維護

政伸於 1989 接受工研院化工所輔導，成立研發部門並於 1990 年獲得第一張產品專利，接著透過持續不斷的研發，擁有多項專利產品。1993 年開始，政伸每年獲頒外貿協會的優良創新產品獎；多項產品均經 UL 認證，品質達到各種電子產業的要求水準。為了讓客戶享有更頂尖水準的世界級產品，政伸致力於創新及智慧財產權維護，並積極取締不法專利侵權案。值得一提的是，政伸於 1996 年申請大法官釋憲



▲無塵印刷區。

▶ 去年擴建完成的政伸台灣總廠，揉和現代化與設計美感。



▲接下管理棒子的洪文樂總經理，承先啓後，要讓政伸的產品在世界舞台發光發熱。

(第 507 號案)，成功造福了真正用心投入研發的廠商，能受到專利權益的保障。

運籌台灣、跨足兩岸、放眼全球市場

重視人才培育與員工福利制度的政伸，在管理上採取四個事業部的組織架構，第一事業部為自行車以外的業務，佔總營收 25%；第二至第四個事業部都以自行車業務為主，以市場來作區隔，事業部之間彼此既競爭又相互支援，讓整個企業組織的運作更靈活。洪文樂總經理深信所研發的每樣產品與管理制度上的創新改善，都能充分體現出企業對於未來願景的追求。在全球經濟景氣一片低靡的窘境下，政伸繼太倉、深圳二期拓廠後，更斥資兩億拓建台灣企業總部，嶄新的廠房設備已全面啟動，將以雄厚穩健的實力，徹底實現運籌台灣、跨足兩岸版圖、放眼全世界的策略架構，穩健打造企業成為世界級的專業特殊印刷公司。

