

King of Alloy is Kalloy

金享深耕Guizzo品牌

圖、文◎編輯部

成立於 1980 年的金享公司，擁有台灣與大陸深圳兩個廠，深圳宜利廠現有員工 1,000 名，主要製造中低價位的鋁合金入門級自行車零件與汽車零件為主，台灣廠則以中高價位的自行車零件為主，員工人數 100 名。金享劉乃綾副總表示，金享的年產量約 500 萬套，75% 為自有品牌，2004 年的總營收達 10 億新台幣，較前一年成長了 20%。

重研發 碳纖維零件推陳出新

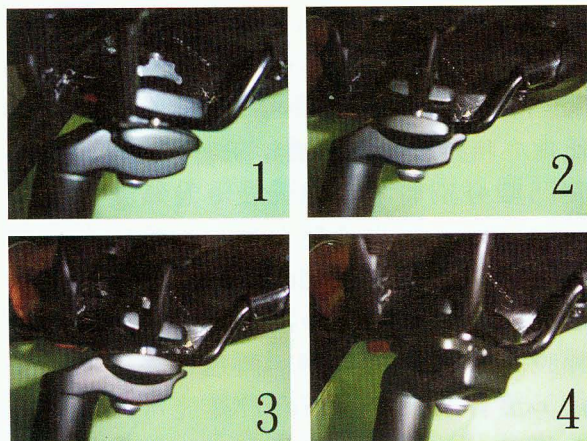
劉副總強調，繼 Kalloy 與 UNO 自有品牌之後，為提升產品品質及本身的競爭力，金享公司於一年前推出全新的頂級品牌 Guizzo，取義大利文速度的涵義，以補修市場為定位，有別於以 OEM 市場為主的中低價位品牌 Kalloy 與 UNO。Guizzo 的車把、座桿、豎管等產品多採用複合材料，



▲金享劉乃綾副總對自創品牌Guizzo的新產品深具信心。

以鍛造加 CNC 加工處理，以提升其質感與技術涵量。

以技術領先且重視品質的專業鋁合金零件製造廠金享，多年來不斷在產品研發上力求突破，除了為歐美知名品牌如 Specialized、Cannondale、GT/Schwinn、Easton、Scott、Kona、Ritchey、Haro、Felt 代工外，自我品牌 Guizzo 的產品研發與設計更是不斷推陳出新。劉副總指出，延續 Guizzo 的定位，今年推出了更多的碳纖維產品，最值得推薦的，是其最新的碳纖維座管設計 Spc-103F，該座管運用高爾夫的技術，採用特殊編織方式，將碳纖維不斷纏繞而成，不但讓重量減輕 10 公克，強度更提升了 20%，賣相極佳。此外，由其葡萄牙客戶開發設計，金享公司負責模組化量產與銷售的最新快拆裝座桿 Quick-Click，設計相當有創意，拆裝只要一秒鐘，大大節省組車廠的組裝時間，兼顧實用性與市場性。



▲SP603 最新座桿設計所強調的是快速組裝，拆裝簡易迅速且不需拆卸任何零件。針對此設計，金享推出一系列的產品，從較便宜的壓鑄品至高級的碳纖維產品都有，供客戶選擇，惟此產品與葡萄牙客戶合作，歐洲市場主要由金享的葡萄牙客戶專賣。



▲SP-103F 是用長絲的碳纖維經由電腦控制纏繞，與一般傳統式 CARBON 的作法 (TABLE ROLLING) 有所不同，金享表示其強度較一般 CARBON 強 20%。