

台灣唯一獲得 ISO9002 的輻條廠

協達朝國際大廠邁進

文◎賴彥男

今年邁入第 20 個年頭的協達車料，在擁有 36 年輻條製造經驗的陳文瑄董事長帶領下，不但使協達成為世界高品質輻條供應廠之一，透過不斷創新研發所生產出來的產品，也讓「MIT」輻條在世界舞台上展露頭角。

創新研發 推出兩項最新專利

「我只想替台灣人出口氣！」陳文瑄董事長表示，以往採追隨歐美國家產品腳步的作法，終究只能一直跟著別人的後頭而無法超前，因此協達全力朝創新研發發展。協達目前員工 40 人，在 2000 年創立研發部門，其研發成果蒸蒸日上，除了自行開發廠內機械設備外，研發出的輻條新製程也獲得多國專利，並經過多位車隊選手試用之後，獲得信賴與肯定，並成功建立國際市場知名度。

陳文瑄董事長強調，研發團隊不斷推出的新製程是成功關鍵，目前協達最新的二項專利已獲得台灣、大陸、日本、歐盟及北美等地區認證，其中第一項是將輻條的頸變徑加粗，增加截面積來提高強度；第二項則是將牙變徑加粗而不易斷裂，不僅提高輻條使用壽命，也在重量與強度上取得平衡，其加工成本不高又具競爭力的特色，獲得 20 年的發明專利保證，讓協達輻條優異的品質也成為台灣唯一通過 ISO9002 的輻條工廠。



▲擁有36年輻條製造經驗的陳文瑄董事長。

期與輪組廠共同研發 共創多贏

協達輻條旗下擁有兩個自有品牌：Pillar 與 Richman，Pillar 品牌主要採鈦合金和不鏽鋼材質，鍛造變徑專利輻條也採用歐洲生產的不鏽鋼線材為原料，並透過不斷研發精進後，已有能力與歐洲大廠一較高下，更獲得歐洲知名組車與輪組廠大量使用，月產量 15 萬台，以供應歐美市場為主。Richman 則走 OEM 路線，月產量 45 萬台。除了輻條外，協達也研發出多種樣式的輻帽，並提供給車隊選手在實戰比賽中使用。

陳文瑄董事長表示，創新研發高品質產品，來提升自行車的附加價值，一直是協達車料的理念，以平價供應優質產品則是協達不變的目標。未來，協達期與知名輪組廠共同合作開發，滿足彼此、客戶與消費者的需求，達成「多贏」局面。 ■