

以「自行車人」自許的

艾迪克

文◎賴彥男

碳纖維自行車由於在近幾年賽事上的表現搶眼，已成為炙手可熱的產品，台灣碳纖維工廠也如雨後春筍般逐漸增加。2004年11月於台中成立的艾迪克科技公司(ADK)，以「自行車人」自許，並強調以技術研發、品管、交期準確和全方位服務，來達到顧客滿意。

集學術與實務於一身

艾迪克雖然去年才成立，但總經理陳育玄表示，團隊成員經驗豐富，不僅擁有從1988~1994年工研院針對運動器材研究複合材料的經驗外，同時也具有8年自行車車架、前叉、把手、龍頭、曲柄、後叉與勾爪等零件開發、OEM經驗，因此在碳纖維創新開發與製造上具有一定實力。

總經理陳育玄說，艾迪克團隊以「自行車人」自許，無論是自行車的規格、理論都能全盤性了解，此外，公司沒有任何包袱與傳統產業不良積習，發展潛力自然無遠弗屆。在品檢作法上，艾迪克堅持採100%全檢來追求完美的品質，每一項產品都必須經過外觀、規格的檢驗，及疲勞限度的全面測試。若以能承受6萬次定量拉扯的車架而言，艾迪克會讓每項成品接受一定比例次數的受力測試，讓品質有問題的成品在嚴格把關下無所遁形。

此外，艾迪克全方位服務，是結合垂直水平整合（從觀念造型、2D/3D成型、模具生產到結構設計 Laminated schedule = L/S，以至量產）及水平整



▲總經理陳育玄(右)與副總經理嚴國榮(左)聯手打造艾迪克未來遠景。

合服務（碳纖維與環氧樹脂配方複合材料研發），再加上自有設計資料庫和自製模具的能力，讓顧客所有需求都能被滿足，同時縮短交期。

推動新計畫打造新未來

艾迪克2004年11月成立後迅速擴展，同年於大陸惠州設廠，預計於今年4月正式投產，初期規劃月產能為2萬支前叉與2千輛車架。總經理陳育玄道，艾迪克在新廠、新機器設備、新研發、新制程與新團隊等新環境，再加上過去數年經驗，將會很快成長茁壯。未來艾迪克將進行五項新計畫，由總經理陳育玄與副總嚴國榮主導，於未來六年內逐步推展，針對自行車就黏力/抓地力、彈性與速度感、新製程和設計等三方面進行改革，在原材料及設備全部準備就緒後，艾迪克團隊相信在配合新一代技術革命之下，這幾年能開創企業新高峰。 ■