

誠信興業 素質提升

天津自行車產業 將步入快車道

文◎龔孝燕

金猴辭歲獻碩果，雄雞高唱迎新春。2004年天津自行車產業堅持團結工作，搶抓機遇、迎接挑戰、發揮優勢，頂住並化解了原材料價格全面飆升的不利局面，在激烈市場競爭中接連取得豐碩成果，使天津自行車產業繼續保持快速健康發展的良好勢頭。

2004年天津自行車總產量達2,671萬輛

據天津自行車行業協會對187家整車廠統計，全年自行車產量達到2,671萬輛（全行業整車企業477家）；自行車出口795萬輛，出口值為2.7億美元，也比去年出口增長35%；而電動自行車生產高奏凱歌，70家整車廠產量達到154萬輛，比去年翻了近兩倍（電動自行車整車廠110家），這是天津自行車產業作為現代產業經濟正在走向成熟、走向世界所顯現的巨大成果。

四個戰略基礎平台

2004年天津市自行車行業協會努力營造產業發展的大環境已初見成效，在市區縣各級政府的支持和業界的共同參與下，認真實施和推進產業整體發展戰略規劃，

逐步構築起產業發展的四大戰略支撐平台，開始釋放出巨大的效果。

這四個戰略基礎平台是：以北辰、武清、津南、西青等區的八個自行車產業園區為主力的產業支柱平台；以

大港安達自行車產業園和東麗富士達板塊為主力的產業出口平台；以大型展會為主要窗口、四座物流大市場為平面的市場物流平台；以行業生產力促進中心為骨幹、高校產學研究實踐基地配合的產業技術研發平台，隨著這個產業戰略支撐平台的形成和進一步擴展，使天津自行車的產業環境、產業實力和國際競爭力顯著增強，呈現出走向世界的強勁態勢。

2005年天津自行車產業將繼續實施並推進產業發展戰略規劃的各項目標，一方面下功夫營造行業發展的大環境，同時突出技術創新這個新動力，以高新技術推廣應用為主線，整合挖掘產業資源潛力人才優勢，努力提升天津自行車產業的技術實



▲天津自行車協會秘書長龔孝燕對產業在質量與競爭力上的提升不遺餘力。



致輪彥《自行車市場快訊》百期慶典賀辭

欣聞輪彥《自行車市場快訊》迎來出版百期之喜慶，謹代表天津自行車行業全體會員單位向輪彥國際有限公司以衷心的祝賀！

作為業界一家專業資深媒體，輪彥多年傾心打造行業信息平台，《自行車市場快訊》雜誌已深受（包括天津在內）業界一致青睞，輪彥百期的成果令人矚目。輪彥以深邃的眼光和思維對國際自行車產業種種動態所作出分析、評論和報導，無疑對產業界具有巨大的導向和推動作用；輪彥以自身豐厚的內蘊和信息反映功力，已在業界和專業刊物中間樹立起自己的形象和影響，已成為海內外業界特別是內地企業瞭解世界自行車產業發展的一個重要的窗口，更成為溝通台灣與大陸業界交流的一座橋樑。

值此盛事，我們衷心祝願輪彥《自行車市場快訊》伴隨著自行車產業發展進程，不斷取得更為驕人的成績。同時也希望輪彥的目光更多地關注大陸的優秀企業、擴大視野、增加交互動。相信，輪彥一定會更加輝煌，為推動海內外自行車業發展做出自己的貢獻。

天津市自行車行業協會秘書長

龔孝燕

力和產品國際競爭力，並發揮積極的促進作用。

自行車走向品牌 電動車力爭200萬輛

2005年自行車和電動自行車產量堅持「一穩一快」原則。

自行車要堅持穩定在3千萬產能的規模基礎上，在提升產品檔次和質量狠下功夫，努力爭創和培育國內外優質品牌，爭取在「品牌」上要有新的突破。

電動自行車要跟上市場發展的快車道，2005年產量力爭突破200萬輛大關，努力推進電池、電機、控制器等電源套件的生產規模，逐步建立起自行配套的電動自行車零部件基地。

正式啟動天津市自行車行業生產力促進中心的建設，並在年內完成籌建計劃，成為面向市場，為自行車產業服務的仲介服務機構。具體工作任務：

- 1.完成組織建設，完善機構。
- 2.建立研發中心、培訓室及制定電動自行車四項套件的地方技術標準工作。
- 3.通過開展多種形式的交流推廣宣傳活動，努力提升企業形象、培育知名品牌。

重創新設計、專業技術與人才培訓

在相關部門的具體指導下，啟動天津市自行車產業「誠信」工作平台整合天津自行車產業相關的資源，探索天津企業的發展模式，進一步作好「自行車產學研實踐基地」、「自行車創作設計研究室」、「自行車專業技術設計製作人才培訓基地」的建設，爭取早出成績，多出成果。迅速提升天津自行車產業的整體素質，使天津自行車產業盡快步入快車道。 ■