

敬業創新的天津科林

圖、文◎編輯部

成立於 1994 年的科林公司，佔地面積 10 公頃，員工人數達 1,000 多名，其中包括工程、技術、研發、高級管理人員 100 多人，主要生產山地車、跑車、都市車、折疊車、童車、電動車為主，以「賽克 SYKEE」品牌經營中國市場，並行銷至日本、美國及世界各地。

科林公司的企業精神以「敬業創新、追求完善」，並以「誠實守信、品質第一、客戶至尊、服務社會」為經營理念，已通過 ISO9001 認證的科林，目前正推行豐田式 TPS 管理、實行 5S 現場管理，並推動 MRP 生產物流系統（物料需求計畫），預計在 2005 年中完全導入 ERP 系統。科林還與大學、研究所項目式的合作，在新產品開發上也和大學研究所（科技、電機研究所）合作、舉辦設計活動，研發團隊中有 80% 為本科成員，均為大學專科、國營企業的優秀、精英份子。

1965 年 5 月出生於天津市的王潤東總經理，在業界是眾所公認最勤奮好學的總經理之一，平時最大的嗜好及休閒就是看報紙、讀歷史傳記、看市場管理企業相關書籍。王總經理表示，科林於 2000 年遇到內銷市場的競爭，開始轉向經營開發國際市場，2002 年成功地在日本市場創造 30 萬輛自行車的年銷售佳績，2004 年的年銷售量更達 50 萬輛。

經過十年時間努力經營發展，累積資產、廠房、團隊等基礎，科林目前內銷佔 30%、外銷佔 70%，2004 年自行車生產量達 90 萬輛，電動車 3 萬輛，創造 3.5 億人民



▲不斷自我充實的王潤東總經理，希望打造科林成為一流企業。

幣營收，而公司目前擁有淨值資產 7 千 ~ 8 千萬人民幣。展望 2005 年，科林的自行車年產銷量定在 150 萬輛自行車，電動自行車為 8 萬輛，其市場銷售目標鎖定中國北方 6 萬輛，南方 2 萬輛電動自行車。

天津夕陽紅老人騎車隊是天津市較早成立的專業自行車騎行車隊伍，成員來自天津市的中老年人，年齡在 50 ~ 80 歲左右。科林公司為提倡、呼籲、推廣社會大眾健康生活運動，特別贊助此車隊服裝及騎行隊裝備，希望透過老年自行車騎行隊的宣傳，促使人們加強運動。

面臨新的機遇和挑戰，科林以「建世界一流企業、創國際一流品牌」作為自我奮鬥的目標。以人為本且廣納賢才的科林，堅持創新並積極實施人才、品牌、市場戰略，不盲目追求低價，希望把公司規模做強、做優，並持續發展雄厚的實力，讓「賽克 SYKEE」品牌能成功行銷全球。■