

天津力神推鋰離子電池

圖、文◎孫淑芬

天津力神電池成立於 1997 年，擁有天津市津能投資公司（天津市最具實力的投資公司）、國投創業投資公司（中國國家最具實力的投資單位）、天津藍天電源公司（全國最大綜合電池研究所）、天津華澤（集團）有限公司、天津市通信服務公司、天津海泰控股集團有限公司、天津泰門投資諮詢有限公司等七家股東。座落於天津市新技術產業園區華苑產業區的力神，佔地 8 萬平方米，四期擴建完成後建築面積將達 87,000 平方米，增資後資本額為人民幣 6 億，投資額迄今已達 12 億人民幣。

鋰離子蓄電池潛力無窮

力神在歐洲、美國、韓國、臺灣、廣東、上海、蘇州成立分公司或代理商，總員工人數達 3 千人。公司成立以來，全面貫徹「人本科技、質量第一、重在管理、求實創新」的質量方針，並通過 ISO9000 國際質量體系、ISO14001 環境管理體系、CE、UL 認證，主要從事綠色高能電池的研發和生產經營，是迄今國內投資規模最大、技術水平最高的鋰離子電池生產企業，預計今年 6 月底導入完整 ERP 系統。

鋰離子蓄電池是一種用於移動通訊、



▲天津力神公司總裁秦興才對電源有深入的研究。

筆記型電腦、數位攝影機等攜帶式方便電子設備的理想電源，也是未來電動汽、機車的主導能源，具有能量高、電壓高、壽命長、無記憶、無污染等優點，極具市場潛力和發展空間。

名列中國 2005 最具潛力企業 100 榜

1962 年出生於河南省的秦興才總裁，山東大學畢業後，到天津從事科研電源研究所，時間長達 15 年。平常休閒喜歡打打保齡球及撞球的秦總裁，在員工眼中是一位和藹可親、吃飯不分階級的主管。他表示，1997 年力神公司成立，1999 年投入設備並正式生產銷售，但由於產能不足，未能形成規模生產；2000 年陸續擴大投入設備，並於 2001 年初成立研發團隊，但因投資太大，2002 年並不被看好，直到 2003、2004 年找到正確的定位，業務量快速增長，驗證了力神公司高起點、高定位的建設思路，同時力神公司也開始普遍被客戶和業內人士所看好，更在全球著名財經雜誌《福布斯》評選的「中國 2005 最具潛力企業 100



▲2005 年鋰離子電池發佈會。

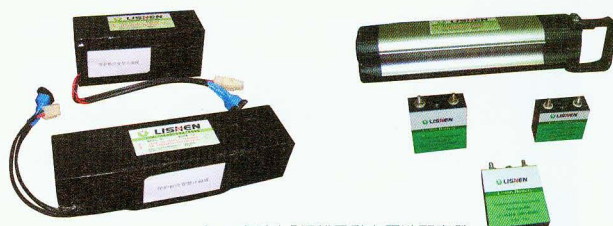
榜」中，名列第十位，奠定了力神公司在中國及國際電池行業的地位。

2003年力神創造3億人民幣營業額，2004年營業額5.62億人民幣，內銷佔75%、外銷佔25%；2004年7月成立動力電池製造部（電動車），負責推動中國境內電動車市場，2005年營業額目標10億人民幣，期望新單位動力電池製造部門（電動車）能創造5%營業目標，總體外銷能佔40%、內銷佔60%。

去年力神頂住原材料漲價帶來的具大壓力，成為中國鋰電行業中業績增長最快的企業；並克服國家宏觀調控造成的資金困難，取得了銷售利潤不斷增長的優異成績。秦總裁表示，2005年將是更充滿希望的一年！也將是面臨嚴峻挑戰的一年，挑

戰來自於激烈的市場競爭，也來自於企業內部，力神除了力求為客戶創造更多的價值，更須學習管理更大的生產規模，且創新的腳步須比對手快。

未來，力神將繼續秉持「誠信、務實、開拓、創新」的企業理念，以追求「改善、創新、速度」為2005年工作的主題，持續改善6個標準差(Sigma)，不斷創新，希望讓企業在競爭中立於不敗之地。



►▲力神在「鋰離子動力電池配套發布會」上展示的相關電池產品。