

順天意電動車

文◎邢燕兵

廠房佔地4千平方米的順天意，原是一家以生產摩托車為主的私營企業，直到四年前才進軍電動車市場的開發。目前主要研究開發、生產經營電動車的相關系列產品，其生產能力已達到年產4萬輛電動車的水平和。

順天意公司總經理沈文儒年屆40歲，行業口碑良好。談及順天意的企業發展時，沈總經理認為，作為自行車行業的一家中小型企业，幾年來，順天意積極向同業優秀企業學習，同時順應市場的發展，堅持以注重質量為企業的生存之道。如今，順天意推出的兩個主導品牌「羽翔」、「富成」，在全國一半以上的省份建立了自有的營銷網路，並爭取在2005年與俄羅斯的合作夥伴成功接軌。

在規避企業風險方面，沈總經理感慨良多，他指出，

2004年某地「羽翔」代理經銷商因惡意違規，而造成企業很大的資金損失。對此類同業不良競爭的現象而影響企業運營，順天意在提高抗風險能力的同時，更加重視自身良好商業信譽的培養。沈總經理表示，逐步改善國內同業現狀，需要每一個企業共同努力。被動的抗拒風險，不如加強自身的建設，提高產品的品質，在市場上以傲人的產品呈現。展望未來，順天意將以嶄新的面目，在市場競爭中取得良好的表現。



▲順天意總經理沈文儒。