

質量求「新」 信譽為「寶」

天津新寶自行車

圖、文◎編輯部

新寶車業以專業生產自行車與電動車產品為主，成立於1997年，目前擁有自行車、電動車、車架、烤漆等四個廠，資本額為188萬人民幣，員工人數400名。為提升品質，新寶先後引進國際先進水平的脈衝氬弧焊接生產線、日本蘭氏「 Ω 靜電噴塗」流水線，以及年裝配能力50萬輛的台灣旭東自動組裝生產線，企業並導入ERP系統。

年銷售自行車20萬輛，電動車5萬輛

新寶推出「寶島 BAODAO」品牌電動自行車，已通過國家自行車質量監督檢驗中心的檢測，並獲得國家技術監督局頒發的電動自行車生產許可證，且1999年經中國質量檢驗協會評定，先後在全國電動車里程賽中榮獲特等獎。新寶公司通過ISO9000認證，產品行銷中國市場，以華北地區為主，包括河北省、山西省、河南省、山東省、上海、天津市、新疆等20幾個省、市，並遠銷至西歐、北美、東南亞等國際市場。新寶公司指出，2004年自行車銷售量為20萬輛，電動車銷售量是5萬輛；2005年自行車銷售目標為25萬輛，電動車銷售目標是8萬輛。

新寶公司與台灣自行車研發中心、中國信息產業部電子二十一研究所成都民信電機有限公司、浙江電動塑料模具開發中心等多家具有研發能力的單位合作，不斷推出高質量、耗能低、壽命長、款式新穎



▲新寶車業董事長李建國，重視品質與信譽。

的電動自行車產品，以滿足廣大消費者的不同需要。新寶企業的經營理念為「以人為本、敬業、精業、樂業、創業、誠信、理性、協調、溝通」。李建國董事長表示，命名新寶，是取產品以質量求「新」，企業以信譽為「寶」之義涵。

持續引進新技術 開發新產品

1959年出生於天津市的李建國董事長，祖籍是河北省衡水人，在管理方面在台資企業經驗，並有聯合開發體6家公司，在研發、技術、生產的交流，重視幹部經理人才潛能開發訓練，也積極加強員工培訓。企業的形象、品牌，不能有閃失；市場需求有，產品沒問題；股東問題少，市場定位有空間發揮，以求實、碰硬、創新、提高的精神，不斷的引進新技術、開發新產品，以上乘的質量、合理的價格、熱誠周到的售後服務，服務廣大消費者。 ■