

人車和諧 自然天成

天津卓優特自行車

圖、文◎孫淑芬

天津卓優特自行車位於天津市津南區雙橋河工園區，佔地面積3萬平方米，建築面積17,000平方米，成立於2002年9月，並於2003年12月成立天津市成銘自行車業，相繼成立天津市卓優特電動車業有限公司，主要是生產GENUEC品牌的山地車、童車、表演車、城市車及電動車，最近更加入四噴五漆烤漆廠房設備，預計2005年4月份可以上線作業，成長速度讓業內人士稱讚不已！

1994年在河南省商丘市做自行車市場銷售（零售），1995年投入做自行車市場批發，1997年銷售天津、杭州、上海（永久、鳳凰）品牌，1998年在天津取貨已達70%。擁有多年自行車銷售及生產經驗的陳昆鵬董事長於1976年生於河南省商丘市，與時代接軌，不但思想開擴，有魄力，且看準了就執行，脾氣溫和。

陳董事長表示，公司目前有360位員工，2004年自行車市場銷售量為80萬輛，2004年11月開始生產電動車，在將近兩個月中共銷售3千輛，2005年自行車目標為100萬輛，電動車目標是3萬輛，內銷營業目標1.6億(RMB)，外銷3千萬(RMB)。農

曆年過後將增加烤漆20多人，生產線增加60~70人，銷售人員增加4~5人，期盼吸收優良人才，將員工素質提高。

卓優特導入ERP管理軟體一年多，對於財務及庫存幫助非常大，

在研發部份則仰賴邵總經理10幾年研發技術及品質管理經驗，因此每個月都有新產品上市，加上200多個直接銷售點，800多個間接銷售點，目前主要市場分佈在華北地區10幾個省份。卓優特擁有20多家專賣店，位於山西省、陝西省、河南省、河北省各地，預計今年的目標將達100~150家專賣店。天津不再是低單價，低、中、高單價皆可生產、銷售，這就是卓優特的定位！

看好在電動車未來發展部分，陳董事長將在專業領域上做强做大，對於全球市場的趨勢，他將投入觀摩學習參與行列，今年除了參觀台北國際自行車展並與台資企業交流，2005年也將積極參與國內、外展會活動。

對於年輕沉穩的陳董事長而言，雖然目前每星期三、四以及不定期的停電與去年因擴大產銷量，而出現供應商交貨延期的問題，但卓優特仍然堅持「品質第一、用戶至上」的信念，不斷向更好、更強邁進，成功行銷全世界！



▲年輕有為的陳昆鵬董事長擁有多年產銷經驗，經營企業採用現代化管理體系。



▲負責國內外業務及工廠管理的蔡靜副總經理。