

專業經銷—天津潤茂

圖、文◎孫淑芬

天津潤茂交通器材有限公司成立於1997年，目前資本額為398萬人民幣，服務團隊成員為25人，是一家專業的自行車零件經銷商，以「經營精品，創造品牌」為經營理念，全力創造快捷、準確的物流體系，始終把客戶的需求放在第一位，努力為客戶提供快速、高效、優質的售前、售中及售後服務，目前代理的品牌包括建大輪胎、順利幅條。

1967年出生於浙江省寧波市的馮益軍總經理，18歲到天津，大學念的酒店管理科系，1993年開始從事於自行車零件銷售，至2005年來整整12年，已擁有非常豐富的產業人脈，且了解產業訊息及需求，配上靈活的市場銷售經驗，對於「服務」，他堅信「給在先、取在後」的理念。

1997年11月開始與建大輪胎合作，潤茂追隨著建大一起成長，馮總經理非常推崇建大的理念「誠信為本、生存基礎」。潤茂在2001年3月開始順利幅條的銷售，

2005年將加入電動車塑料件及前叉生產銷售，潤茂



▲在建大被形容為超級業務的馮總經理，很有生意頭腦，與客戶建立的關係就像朋友，友情成份居多。在員工眼中，他則是一位隨和的老闆，平時喜歡看歷史傳記與企業管理書籍。

也建立前叉團隊，具備專業的研發能力，目前前叉產品已陸續出貨中，今年的年產銷目標是120萬支，品牌為WINMORE。潤茂馮總經理指出，2004年營業額為6,000萬人民幣，展望2005年目標營業額為8,400萬人民幣，預計成長40%。

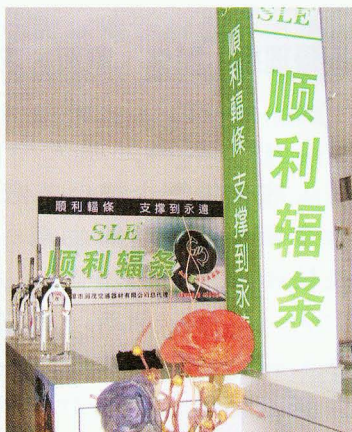
因應原物料上漲，適量的生產、合理的單價、合理佔有率，讓熟悉天津、華北、甚至中國市場的潤茂更有優勢。對於天津的市場需求變化不確定性、不適量生產，造成市場波動、削價競爭，馮總經理表示，公司將走向小而強的方向發展，除了積極參展，也將利用3~5年經營內銷市場以及汽車零部件、汽車修補市場（將建大輪胎延伸）。國際貿易方面則以前叉、零部件為主，從事國外開發、國內採購。



▲WINMORE避震前叉。



▲安全呵護、貼心關懷的建大輪胎。



▲支撐到永遠的順利幅條。