

重產品研發與附加價值

利合車業走差異化路線

圖、文◎曹曉暉

走進常州利合車業，筆者的目光立刻就被擺在經理室的一秒鐘折疊車吸引住，它的折疊方式很特別新穎，拆裝快速便捷，再加上車型小巧，所以車子在日本市場很受歡迎。面對電動車大行天下，利合也整合推出同樣是可以快速折疊的電動車，輕便型的設計使整部車加上電池的重量不超過 17 公斤。

品質、研發、差異化

出於對品質的追求，張明安總經理不時至配套的零件廠商走動。張總經理說：「現在利合主要生產一些比較特別的車款，我們的車架生產線也馬上到位，利合希望提供差異化的產品來提升競爭力，才能與



▲圖為張明安總經理(左)、朱賢安董事長(右)。

市場上的產品有所區隔，因為若要生產一般低價的普通車，拼低價一定拼不過天津車，拼品牌、走高檔又拼不過台灣車，所以利合只能生產特殊的產品去吸引消費者並引導市場。此外，利合也十分重視品牌的行銷，現在我們主打的兩個品牌為 Anywhere 和 Anyriders，以外銷為主，內銷也在推，因此利合很注重產品研發，也陸續開發了各式新品面市，今後利合會繼續走下去，而且常州地區零配件比較齊全，品質也在提高，這都有利於我們長期的發展。」

在日益競爭的自行車市場，利合堅持努力開發新品，而不是一味的拼低價，並體認到如何去提高自行車的品質並增加附加價值才是關鍵。朱賢安董事長表示，利合對自己的產品很有把握，對未來的道路也充滿信心，希望穩紮穩打的利合能走出自己的特色與差異化，並受到市場的認同。■



▲利合推出小巧便捷的快速折疊式自行車。