

做「明」牌產品、創世紀之「佳」

明佳都市風電動自行車

圖、文◎編輯部

明佳車業成立於 2001 年 7 月，位於天津市津南區八里台工業園區，佔地面積 7 畝，資本額為 50 萬人民幣，目前增資為 550 萬人民幣，員工人數 300 多名，並通過 ISO 9000 認證。主要以生產、銷售電動自行車為主的明佳，擁有先進電動自行車整車組裝生產和各種檢驗設備、烤漆廠、電子廠、ABS 塑料注塑廠，預計 2005 年 4 月將遷入園區新廠房，佔地面積增為 80 畝，並投入更多優秀人才、資金，在經營、研發、生產、檢驗中心配合下，做一系列人才培訓，發展公司組織規模。

客戶滿意至上

1974 年出生於北京市的車曉明總經理，學的是財務管理，畢業後被分配到勸業場賣縫紉機及自行車，1998 年開始代理銷售電動車後，與電動車結下淵源。車曉明總經理平常喜歡看讀者文摘與人物傳記等書，在公司裡，車總經理是最佳領導者與指揮官，但私底下卻非常具親和力，一點架子都沒有，所以深受員工愛戴。車總經理的母親呂秀芬女士則是企業的精神領袖，負責企業資金與財務的運籌管理，母子二人同心協力，隨時都在公司坐鎮與員工一起打拚。

明佳車業在上海、北京、成都市均設有辦公室，希望 2005 年能在全國增加至 12 個辦公室，服務中國各地經銷商及各門市，



▲明佳車業總經理車曉明以廠為家、踏實經營。

目前供應家樂福連鎖賣場 80% 的電動車貨源，在家樂福採購系統 33 課中排名第一，在 2004 年裡公司銷售數量為 7.8 萬輛，創造 1 億人民幣的營業額；而今年的銷售目標為 15 萬輛，營業額預估 2 億人民幣。

「都市風」是明佳自創的品牌，標榜的是年輕派健康車，以「產品是我們結識社會的橋樑」為公司經營理念，讓客戶滿意是明佳不斷追求的目標，明佳生產部胡舒華部長說：「我們的成績，離不開客戶的支持；我們的不足，離不開客戶的指點；客戶的表揚，是對我們的鼓勵；客戶的批評，是我們前進的動力；客戶的要求，是我們努力的方向！」更說明了明佳以「客戶滿意至上」的經營理念。為了創造企業更光明的未來！明佳車業將秉持做「明」牌產品，創世紀之「佳」的精神，貫徹企業經營理念。 ■