

專訪 Shimano 總裁 Yoshizo Shimano

圖、文◎陳柏如

全球最大的自行車零件廠 Shimano 集團，在全球擁有 15 座生產基地，旗下擁有 7000 名員工，2004 年締造了 17 億美元的總營收，較 2003 年成長了 17%，其中自行車部門佔總營收的 74.6%，釣具部門佔 23.6%。Shimano 總裁 Yoshizo Shimano 笑著說，Shimano 會繼續成長，也將繼續致力於推廣「Close to Nature, Close to People」的產品理念與單車騎乘風氣。

全力支持 A-Team 會員廠

問到許多人都很關心的話題：Shimano 是否會加入 A-team 成為贊助會員？Yoshizo Shimano 表示，加不加入 A-Team 並不重要，Shimano 相當認同 A-Team 的理念，也與 A-Team 會員廠之間有很密切的配合與合作關係。Yoshizo 指出，台灣自行車產業有很好的產業分工與資源整合，且許多業者都致力於創新研發並追求差異化，逐年提高的平均出口單價就是最好的證明。

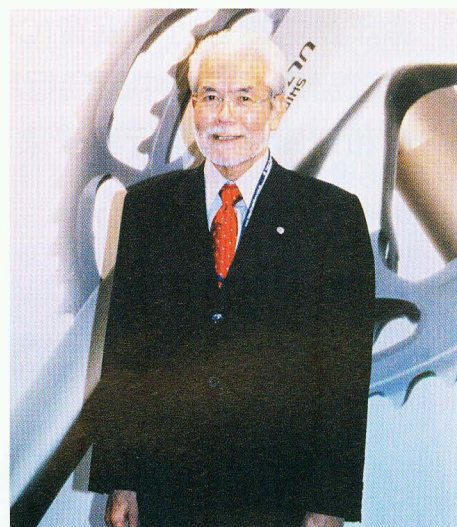
面對全球 15 個廠，7,000 名員工，國際企業的整合與經營管理大不易，Yoshizo 表

示，Shimano 相當重視企業文化的養成與傳承，以及生產效率與品質，力求每個廠都有相同的經營哲學、理念與共識，各廠間所有溝通與往來一律用英文，主要經營層每年會召開兩次經營會議，以求有效整合集團的資源並落實整體的目標。Shimano 捷克工廠主要以生產內七速變速花鼓系統，同時生產其他變速器。去年投產的天津廠，主要以生產低價的變速器產品供應當地所需。

中高價產品成長快速

談到產品的發展趨勢，Yoshizo 指出，近年來零件的需求呈現兩級化走勢，值得注意的是中高檔的零件有很明顯的成長趨勢；以 Shimano 的產品為例，中高價位的產品近幾年都有 20%-80% 的成長，這也是造成 Shimano 必須延長交期的主因。交期的問題，Yoshizo 肯定的說，Shimano 的交期每天都在改善，希望能盡力滿足客戶的需求。此外，Shimano 也將致力於讓跑車零件能更普及、成長更快。

身為日本自行車協會理事長 Yoshizo Shimano 表示，為



▲總是笑臉迎人的 Shimano 總裁 Yoshizo Shimano 親和力極佳，且擁有很強的洞察力。

了提升日本自行車的安全與品質，以及減少廢棄車不斷增加的現象，日本自行車協會正致力於推動並宣導 BAA 自行車產品安全認證標準的觀念，以保護消費者的安全並維護環境，目前通過 BAA 認證標準的廠家約 40 家左右。

22 歲就踏入自行車產業的 Yoshizo Shimano，對自行車產業有著非常深厚的情感，雖然年屆 70 歲，看起來仍舊精神奕奕、活力十足，他說，運動是最好的保鮮劑與解壓劑，他一直保持每天走路的習慣，數十年如一日，工作之餘也會做些球類運動，並常常保持愉快的心情去面對所有事情。 ■