

接受挑戰 邁開步伐

專訪王鳳和理事長

今年是中國自行車協會(CBA)成立 20 週年，也是中國國際自行車展第 15 屆舉行，面對歐盟是否再判中國自行車傾銷以及原材料價格持續上揚等壓力，中國自行車協會王鳳和理事長侃談行業未來發展之道，並力促兩岸加強分工互補以創造多利空間。

圖、文◎阮素琴



▲中國自行車協會理事長王鳳和表示，中國自行車產業仍有很大的進步與發展空間，企業透過合作與聯盟，能有效提升競爭力。

進了行業門，就是一家人！

自接任中國自行車協會理事長以來，王鳳和時時心繫行業發展並常常風塵僕僕奔走視察中國各地自行車產業以及國際展會與談判，已經擔任四任理事長的王鳳和，為行業盡心盡力的付出，深受會員的愛戴與擁護，幾年前他就一直想要退下來，但會員們都希望他能繼續帶領行業向前衝刺，讓他無法推辭。這些年來，王理事長義不容辭地為維護會員合法權利力爭，並積極為行業提出新的發展與思考方向。在行業會員的眼中，王鳳和理事長是個思維新穎，且觀念與做法不斷隨著時代與環境作調整的領導。老當益壯的王理事長笑著說，在自行車行業那麼久，自然對這個行業有一份很深的革命情感與責任感，希望能盡個人與協會的力量，幫助自行車產業健康蓬勃的發展。

躍升中的中國自行車產業

對產業貢獻卓著的中國自行車協會成立 20 週年了！王鳳和理事長說，進了行業門，就是一家人！所謂團結就是力量，他非常感謝協會各理事以及行業會員的通力合作與積

極參與，因為沒有形成掌頭就沒有實力，當然他對行業也有更多期許，他認為中國自行車產業還有很大的改善空間，也有更大的發展前景，這幾年行業確實進步成長許多，不管在生產技術、管理技巧以及產量都不斷改善和提升，對此，王理事長歸納分析出以下三點原因：

1. 改革開放，吸引外資進來，也將管理、觀念、生產技術等引進，對行業有深遠的影響。
2. 訊息流通：從市場訊息到品牌與通路的介紹，讓行業了解其對企業發展的重要性。
3. 機制改變：競爭加劇，企業為了適應生存與競爭，開始重視並改善企業體質，比如國營自行車企業大體上都已改制，祇有零件業尚存在，當然上游產業的進步也帶動行業提升。

勇於改變才能創造新商機

王理事長指出，從統計數字來看，中國的自行車內銷消費量已趨穩定，並逐漸由交通工具走向休閒和健康功能導向，檔次的提升與國際流行也影響到消費需求，新的趨勢車種也刺激新的消費族群，如電動自行車在中國內需市場就非

常紅火。所以王理事長強調，要勇於創新改變，才能創造新商機與市場，而產品必須通過市場考驗，獲得消費者認可，才叫商品。因此，任何企業的興衰，領導主事者關係至大，例如零部件如何在檢測上落實其品質，業者必須提高產品自覺意識來達到品質穩定，才能讓企業規模化發展。

面對原材料如鋼材、鋁材、碳纖維、橡膠、塑膠、石油、柴油等價格的波動，王理事長也提出他的看法：

1. 可能近期或二年內不會有大幅下降的趨勢。
2. 中國國內這幾年建設速度非常快，需求也多，加上又有奧運、世博會，所以短期內需求仍然強勁。
3. 鋼鐵的價格與上游產業如煤、電等燃料的成本有關，上游價格不會降低。

原材料價格一再上漲對企業造成很大衝擊，王理事長認為這是好事也是壞事，不利的是大家的生存空間變小，利潤也更少；但行業的管理水平提高了，企業也更能珍惜資源，並懂得盡量減少消耗與浪費；而體質不佳或管理不善的企業會被迫退出市場，這反而有利於行業結構的調整，也能提升行業的水平。

上海展規模年年大躍進

第15屆中國國際自行車展（簡稱上海展）於5月4日展開，今年的展會規模比去年更大，展出空間由去年的65,000平方米增加到80,000平方米，據了解，中南美洲和東歐市場的客人都選擇參觀上海浦東展。至於中國近期的反日仇日情節，相信多少都會影響到日本客戶前往觀展的意願，對此，郭海燕秘書長表示，日商參展家數不多，大部分參展日商都在中國有設廠或公司，所以影響不大。

企業唯有合作才能持久

自行車產業的競爭可說空前激烈，如何才能存活並且永續經營、壯大規模，王鳳和理事長強調，企業不僅要善用戰略，並且落實執行力來提升競爭力，再者，企業唯有合作才能持久，至於如何資源分享、借力使力，藉由相互扶持與聯盟合作來增強本身活力和實力，王理事長舉台灣自行車產業為例，他相當讚賞台灣自行車產業的親和力和團結精神，並鼓勵中國的業者應該以人為本，其它的都好解決。王理事長補充道，利益不等於利害，精力也不等於能力，祇有合作和接受挑戰才能成功克服壓力並提升競爭力。 ■