

以「變應萬變」為理念

永振昌多元化發展 闖出新天地

圖◎林大為、文◎賴彥男

同樣是轉變，有人變得更狹小，有人卻變得更多元，甚至還跨行成為頂尖之列，另闢出康莊大道。重視彈性與變化的永振昌，由貿易商起家後，在短短七年中，便找到屬於自己的方向；目前永振昌不但自創品牌「DA BOMB」，還具備包含自行車相關產品在內的鈦合金 OEM、ODM 能力，並在大陸擁有 2 座生產基地。

剛開始就走自創品牌的路

現年 39 歲的永振昌總經理郭富榮，17 歲進入巨大開始踏入自行車組裝的領域，至今擁有 22 年經歷。談及創立永振昌的經過時，郭總經理表示，自己 1994 年到日



▲充滿個性化設計的「DA BOMB」登山車。



▲以「變應萬變」為經營理念的永振昌總經理郭富榮。

商泰北自行車工作後，學習產品開發理念與參加國際展會，讓自己更了解全球市場趨勢，也奠定起自創品牌的念頭。

1998 年郭總經理成立「永振昌」貿易公司，除了代理自行車與車架進口，也開始自創品牌，運用多年的組車經驗設計車架，並以強調美式風格並自創出「DA BOMB」登山車品牌。郭總經理補充表示，「DA BOMB」是美國俚語「很讚、不同凡響」的意思，這也意味著產品必須具有不凡的品質，在各家車架差距不大情況下，產品須擁有與眾不同的巧思設計，才能突圍而出。美工出身的郭總經理以獨到的美感，透過電腦繪圖設計，與車架塗裝結合，設計出的「DA BOMB」登山車讓歐洲顧客

愛不釋手；目前「DA BOMB」登山車年產量3千輛，並在歐、美、香港、大陸均有DA BOMB專屬的俱樂部和車隊。

集材料、人才與技術 永振昌「鈦」厲害

談及鈦合金的發展時，郭富榮總經理表示，這是他近年來最滿意的投資，鈦合金重量輕、耐酸鹼與高硬度的特色很適合當自行車的材料；永振昌去年六月才前往中國鈦合金產地西安洽談設廠，成為少數在西安設廠的台商；而永振昌從買地到蓋廠都由自己包辦，當地政府看到郭總經理的魄力後，不但提供優秀人才協助生產，也讓永振昌容易取得材料；在材料、技術、人才與設備優勢下，讓永振昌生產的鈦合金品質逼進航太料，也獲中外大廠下單業務，月產量3萬顆鈦螺絲中，日本就佔2萬顆。

目前永振昌西安廠佔地10畝，雖然僅有數名員工，但其中有3名為中國研究院退休要員，技術了得，郭總經理表示雖然派台灣人到大陸廠管理，但主要是要學習經驗、技術交流，來結合運用在自行車發展上。目前永振昌西安廠的鈦合金產品以OEM、ODM為主，而生產產品種類有：自行車管材、棒材、板材及其它各部件（CNC機械加工）、醫療器材、各類工具與其它科技電子類產品。在上海的辦事處

則主要負責承接中國業務與貿易，與西安廠互補成為鈦合金生產網絡。

唯有「求新求變」才能永續經營

郭富榮總經理認為，一味閉門造車，只會故步自封，因此與業界交流和透過雜誌及觀賽來吸收市場資訊與潮流是必要的，郭董事長並強調，開發就是不跟別人走，而是要透過自己的想法與理念，並揉合市場需求與趨勢再創造；而郭總經理以「變應萬變」的理念，也讓永振昌在自行車與鈦合金多元化經營上更加成功。

對於未來的展望，郭董事長表示仍舊以自行車為主，並結合鈦合金來研發與創新，希望永振昌的自行車或鈦合金產品與技術能獲得業界認同，透過OEM或ODM的配合，開創雙贏或多贏的局面。 ■

