

強調多功能 & 高附加價值

鐘昱推出自有品牌 **IBERA**

圖、文◎賴彥男

也許很多人聽過「財榮壓鑄」，但卻不曉得「鐘昱實業」才是財榮的母企業體；鐘昱推出自創品牌形象——「IBERA」，希望在自有品牌領域紮根廣植，成為售後補修市場之高附加價值產品的代名詞。

老店新裝再出發

鐘昱實業成立於1984年，從早期開始營運本質即為製造沖壓模具及產品沖壓成型，之後為了因應市場需求，於1993年開始開發自有產品，並以Massload品牌拓銷國際市場，主要產品線包括自行車用貨架、水壺架及停車架等，並獲得市場的認同。近年來，為了提供更高階的產品與服務品質，鐘昱決定走向自創品牌路線，並於2005年台北展推出自有品牌「IBERA」。

IBERA董事長鐘長慶表示，「IBERA」品牌強調以研發多功能性與高附加價值的產品為目標，目前產品以攜車架/訓練台、貨架/背包、水壺和水壺架等自行車配件

為主，並主推修補市場。鐘董事長補充道，在台北展初次亮相後，不少代理商都表示有興趣代理經銷，他希望藉由代理商來塑造IBERA優質的品牌形象與即時完善的售後服務，並建立專屬的服務網點。

展望未來，鐘昱希望能透過煥然一新的品牌識別標誌，來提升IBERA產品的品牌形象，並建立更完整的售後服務網絡與加強行銷活動。鐘董事長強調，「IBERA」品牌好記、好念的特性，就如同買球鞋會想到Nike一樣，希望能讓消費者一想到補修市場的產品，就想到IBERA；而新品牌形象的塑造將讓鐘昱煥然一新、調整腳步並積極迎頭趕上。



▲IBERA董事長鐘長慶，認為自創品牌才是企業永續經營之道。



▲IBERA的產品從攜車架、車架到水壺架一應俱全。