

捷祐讓鎖具更人性化

圖◎林大為、文◎賴彥男

思考突破、不斷吸收外來資訊，是研發源源不絕的重要動力，而捷祐總經理蔡政道更認為，就算是傳統產業，只要努力追求創新研發，也能在競爭日益激烈的市場中，闖出一片自己的天地。捷祐公司靠著新研發出的「可尋回密碼之雙用鎖」，再度奪得 2005 年 TBEA 創新獎的鎖、鈴類第一名，就是最佳的例子。

危機就是機會 開創新契機

成立於 1996 年的捷祐，初期以代工車鎖為主，直到 2000 年才正式生產自創品牌，一路走來始終如一，蔡政道總經理始終獨鍾於號碼鎖的研發與生產；捷祐於 2001 年參加首度舉辦的 TBEA 創新獎徵選，即靠著當時專利生產的「號碼鎖」擊敗其它三件參賽作品拿下鎖、鈴類第一名，而今年再度獲獎，讓蔡總經理倍感喜悅；當談及研發經歷時，蔡總經理語出驚人的表示：「事實上，這個研發靈感是被顧客的抱怨罵出來的！」

蔡總經理表示，每當一件產品推出後，總會收到顧客反應產品各方面的問題，其中最常見的，就是當使用者忘了密碼鎖的密碼時，不但開不了鎖，鎖具也形同廢棄物般不能用，這種鎖一點也不夠人性化。向來以「危機就是機會」為理念的蔡總經理，透過反向思考想出：「若能在忘記密碼時，能先透過鑰匙來開鎖，再靠探針來找回密码不就更完美？」於是透過多方嘗試與構思後，才開創出全球首見的「可尋



▲捷祐總經理蔡政道表示，將朝更人性化的鎖具發展。

回密碼之雙用鎖」，並獲得多國專利認證；蔡總經理說，這種鎖不僅不用怕忘掉密碼，價格也很有競爭力，再加上機械式的好處就是操作簡單、不易故障，因此很適合出租業者使用。

從事車鎖業已有 30 多年經驗的蔡總經理表示，10 年前鎖業的發展性很好，但當大陸越來越開放後，出現仿冒熱潮，不但讓產品生命週期減短，也讓創作者感到心灰意冷，但唯有不斷的推陳出新與提高品質，才能走出自己的路；蔡總經理說，鎖雖然是傳統產業，但仍舊還有許多發展空間，捷祐未來將繼續以客為尊，努力研發出更具人性化的鎖具。

►可尋回密碼之雙用鎖，其便利的開鎖方式設計，獲得今年創新獎鎖、鈴類第一名。

