



協良再創新格局

圖、文◎編輯部

專業生產自行車各式袋類的協良興業，近年來爲了節省成本與因應市場需求，不僅將昆山座墊廠轉型爲車袋與箱包製造廠，台灣廠更在黃家第二代主導下，成立專業生產寵物袋等相關事業部門，並推出自有品牌「UNIPET」，以期再創新格局。

昆山廠轉型為車袋廠

協良總經理黃詩金表示，爲了因應台灣訂單日益增加與節省成本考量下，經過董事會同意後，於2004年12月決定將原本生產車墊的昆山廠，改爲專業生產自行車袋與各式箱包袋，並改名爲「昆山振發皮件箱包有限公司」，主要生產自行車各式袋類及寵物袋，目前員工人數已達85人，最高月產能可達9萬件以上；昆山廠初期以美國及歐洲市場爲主要出口對象。

黃總經理勝鵬並指出，降低成本一直是所有廠商追求的目標，但在協良在降低成本的同時，亦強調品質及創新，雖然市

場都有價格競爭的問題，但協良昆山廠以「專業服務爲訴求，穩定創新爲企業生命」爲理念，是大陸華東地區知名的袋類廠之一；廠內除了多條生產線外，更增加5名經驗豐富的研發人員開發新產品，黃總經理用堅定的語氣表示，相信注重品質的昆山廠能在大陸市場走出自己的路。

此外，黃總經理更指出，協良自有品牌「O-gns」也在大陸內銷市場有不錯的成績，未來協良的定位除了OEM外，將更積極從兩岸共同研發新產品，以期在國際市場奠定自有品牌的口碑。

創立寵物專用品牌「UNIPET」

另外，協良在第二代主導之下，於2005年1月也成立了寵物事業部，主要以生產寵物袋以及寵物推車等相關產品爲主；黃總經理表示，因爲第二代本身從事設計工作，加上對寵物的特別喜好，因此讓寵物事業部的成立相當順利，目前已成立自有品牌「UNIPET」，並申請多項專利中，

讓協良未來的發展更多元。

協良總經理黃詩金說，現今協良已有二個事業部同時運作，相信未來協良能再攀上巔峰；「一步一腳印，相信堅持等於成功的條件」是黃總經理的處事原則，也是勉勵家族第二代的座右銘，他並期望協良未來能在第二代主導之下永續經營。■



▲協良昆山廠改名為昆山振發皮件箱包有限公司。