

華豐海外廠績效佳

圖、文◎編輯部

在泰國與中國大陸皆有投資設廠的華豐輪胎，去年集團總營收達 60.7 億台幣，較前一年成長了 16.7%，華豐董事長張瀛洲表示，雖然去年總營收表現不凡，但在原材料大漲以及匯兌損失的影響下，壓縮了獲利，讓去年的整體獲利不如預期。

泰國二廠四月正式投產

華豐創立五十多年來始終秉持著「品質第一、顧客滿意、服務人群」的基本方針，踏實創新、誠信經營，並積極投入研究，不斷開發高性能的產品，如今華豐除了自創 Duro 品牌行銷全球，同時也為法國與日本知名大品牌代工，華豐總公司除了在台灣股市上市，泰國廠也成功在泰國當地上市，對於企業形象、知名度的提升與籌資有很大的助益。

董事長張瀛洲指出，華豐泰國二廠已於今年 4 月正式投產，主要以生產沙灘車胎與機車胎為主，其中機車胎主要針對東南亞市場。此外，華豐中國廠目前也在興建二廠，將以生產輻射層輪胎為主，累計華豐已投資大陸 1 千 8 百萬美元，預估今年底投資效益將逐漸加溫，營收將明顯成長。張董事長表示，為因應原材料大漲，只有縮量，價格才有漲的空間，華豐去年 10 月就開始進行縮量，並調漲價格以因應成本的增加。未來，華豐的自行車胎將逐漸以高單價胎為主，並持續為國際知名大品牌代工。■



▲華豐董事長張瀛洲是集團最佳掌舵手。

2005 國際自行車展期一覽表

展會名稱	展會日期	地點
中國國際自行車展	2005/5/4-2005/5/7	浦東
德國國際自行車展	2005/9/1-2005/9/4	福吉沙芬
德國國際自行車展	2005/9/15-2005/9/18	科隆
義大利自行車展	2005/9/16-2005/9/19	米蘭
美國國際自行車展	2005/9/28-2005/9/30	拉斯維加斯
第 26 屆中國浙江國際自行車電動車展	2005/10/15-2005/10/17	杭州
巴西兩輪展	2005/10/18-2005/10/23	聖保羅
第 23 屆江蘇國際自行車電動車交易會	2005/10/22-2005/10/24	南京
澳大利亞展	2005/10/21-2005/10/23	雪梨
日本國際自轉車	2005/11/3-2005/11/5	東京
第四屆捷克國際運動用品展	2005/11/10-2005/11/13	布爾諾
第二屆中國(廣州)國際自行車展覽會	2005/11/20-2005/11/22	廣州
2005 深圳國際自行車暨健身器材展覽會	2005/12/02-2005/12/04	深圳