

北京捷安特京商貿深耕有成

圖、文◎編輯部

北京捷安特京商貿有限公司成立於 1995 年，並於該年 11 月 18 日在北京成立第一家捷安特專賣店，至今已有 10 年，在歷經因政策而拆防遷址、SARS 等風雨之後，現今在北京不但擁有一家旗艦店，還有海淀、平安里、菜市口、房山、開陽、延慶與良鄉店等 11 家專賣店，另有 7 家加盟店與 40 家經銷商銷售公司，顯示北京捷安特京商貿公司的通路與發展規模日漸壯大。

北京捷安特京商貿董事長林清發表示，去年銷售量雖然比往年減少（39,633 輛），但



▲林清發董事長經營的捷安特京商貿成為同業學習的指標，一樓面積總共 488 平方米，十八樓辦公室 250 平方米。



▲左一為捷安特中國技術中心經理陳坤燦；左二為武漢捷安特經貿公司李福安經理；右二為捷安特中國技術中心企劃部經理周建偉。



▲林清發董事長也代理一些知名名牌在北京銷售。



平均單價卻增加許多，這顯示出中國隨著經濟起飛、人民所得提高後，人們對自行車的觀念已由交通工具提升為運動休閒器材；因此，京商貿為了提升北京居民自行車休閒運動風氣，將捷安特旗艦店選在 2008 奧運主會場旁、奧運村之南大門對面，希望透過地理優勢來推廣自行車運動，並經營品牌來領導市場。

北京捷安特旗艦店總面積 487 平方米，內部除了設有高檔車、公路車、山地車、休閒車、電動車等展區外，還有 Shimano、TOPEAK、MAXXIS 等零配件「店中店」和維

修區與資訊室，林董事長表示，從開業至今，旗艦店所銷售的整車平均單價皆超過 1,000 元人民幣；此外，北京捷安特京商貿為了推廣和宣傳自行車運動，在 2002 年成立「北京捷安特自行車俱樂部」，並時常舉辦與贊助多項自行車活動與賽事。 ■