

重品質與效率、客戶是上帝

天津皇富車料

圖、文◎編輯部

天津皇富車料是台資企業，成立於1995年，佔地面積15,000平方米，建築面積9,000平方米，擁有員工400人，採用先進的機器設備與先進的企業管理方式，使車手、立管的年產量達到600萬套，避震前叉的年產量超過100萬支。

客戶至上 加強表面處理

皇富一直採用「管理出效率」的方針，監控質量，穩定產能，讓皇富車料不斷擴大，穩定發展。企業以「顧客就是上帝」為原則，以客戶為中心，保證品質、保證信譽，成為客戶值得信賴的合作夥伴。在生產管理上有張英祥總經理之加入，讓原有的團隊陣容更堅強。皇富於2004年6月導入MRP系統，對於員工採取內部培訓，透過訓練培養提升工作及技術水平。

王慶誠總經理指出，未來皇富的車手、立管產品將往鋁合金材料發展，並加強表面處理，由於表面處理也是皇富技術強項之一，希望透過新產品的開發與突破，提供質量穩定且具有優勢的產品，滿足客戶的需求與要求。皇

富目前在大陸的主要客戶有富士達、新寶、四川捷安特、羅德盛達、達美、榮知園、上海巨鳳等。

掌握客戶需求 了解市場走向

負責業務及財務的王慶誠總經理表示，由於企業對零配件廠商熟悉，在溝通上可以加快許多，以及對天津客戶、市場的了解，讓皇富的業務量蒸蒸日上，王總經理並指出，天津市場變化大，如果不開發新產品、加強舊產品、降低成本、研擬管理策略，皇富突破上就會產生困難。

雖然皇富先前不在行業內，但透過這幾年的接觸及調整，加上公司組織成員幹部的密切搭配，2004年創造營業額6,000萬人民幣佳績，雖然在2004年10、11月算淡季，但比前一年成長20%。2005年皇富營業額目標7,000萬，內外銷比率各為50%，內銷市場以華北地區為主，外銷則以歐洲、美洲、東南亞為主要地區，企業將會在上海展覽中展示鋁合金材料新產品，讓更多的客戶認識。

