

全國十佳品牌

天津市邦德電動車

圖、文◎孫淑芬

天津市邦德電動車，為天津富士達集團旗下所屬的電動自行車企業，成立於1999年，註冊資本額200萬人民幣，員工人數140人。集研發、製造、銷售、服務、完整體系於一體的邦德，已通過ISO9001認證，公司的經營理念是「質量第一，用戶至上，以德治本，以智經營」。

去年銷售量為7萬輛，今年目標15萬輛

2001年邦德牌電動自行車榮獲「天津市技術監督公證產品」稱號，2002年至2005年，邦德牌電動自行車連續四年獲得中國自行車協會審定的「信譽標誌」產品稱號，邦德電動自行車更是中國知名電動自行車產品質量公證十佳品牌，品質倍受肯定。邦德生產的電動自行車系列具有款式新、質量優、造型美等優點，2004年銷售量為7萬輛，2005年目標銷售量為15萬輛，產品行銷於江蘇、山東、陝西、河北、



▲邦德電動車品牌獲中國自行車協會2005年認定為「信譽標誌」產品，更是全國十佳品牌。



▲富士達集團邦德電動車總經理殷國瑞。

山西、河南、浙江等各省市，國際市場目前除了日本外，也往歐美市場發展。

1957年出生於天津市的殷國瑞總經理，在技術、經營、領導上有其獨到的一面，雖然市場難度高，但殷總經理仍保持常態努力不懈之精神，1997~2000年在邦德摩托車部門，2000~2003年在邦德自行車部門，2003~2005年邦德電動車部門，他的座右銘就是：「在工作中尋找樂趣，追求自我的價值！」

殷總經理表示，在邦德 Battle 的 Logo 上「雄鷹頭」的外形設計元素，以線與面的組合，形成了完美的視覺效果，圖形由上、下兩部份組成，上面部份由流暢的弧線與平行的射線構成，表現出速度與動力，傳達企業勇往直前的奮鬥精神；下部份由三角形組成，更體現了企業強大的實力與堅實的基礎。「邦德」意為競爭、拼搏；有競爭才能激發企業不斷向上提升的熱情與活力，這就是邦德不停進步與追求創新的原動力。