

注重品質、強調信譽與形象

彪牌電動車獲信譽標誌

圖、文◎孫淑芬

健威自建廠生產日起，就把「質量第一、顧客至上、不斷改進、持續發展」這句話作為企業發展所依靠的重要質量方針。健威董事長張金升指出，除了重視品質與顧客滿意，對於員工的培訓也不遺餘力，企業內部建立員工培訓室，不定期對員工進行培訓與相關教育養成，培訓人員依照 ISO9001 管理大綱模式進行培訓，以幫助和引導員工成為能夠「自我管理的人」。張董事長進一步指出，「團結求實、開拓進取」就是健威企業的文化理念。

信譽標誌、全國十佳品牌

天津市健威電動車製造有限公司，成立於 1999 年，資本額為 50 萬人民幣，佔地面積有 1 萬 5 千平方米，建築面積有 1 萬 1 千平方米（包括正在興建的新廠房，預計 8 月份完成）。健威員工人數 200 多人，主要生產電動自行車為主，推出自有品牌「彪牌」行銷市場。位於天津市東麗開發區三經路新立工業園內的健威，整合研發設計、生產製造、銷售於此，期盼打出良好的口碑與形象。

2004 年通過 ISO 9001 質量管理體系認證，並榮獲中國自行車協會「信譽標誌」的健威彪牌電動車，連續多年被中國質量檢驗協會評為「質量達標放心品牌」以及「全國電動車產品質量公證十佳品牌」，張董事長表示，健威 2004 年的電動自行車

銷售量達 5 萬輛，2005 年的目標銷售量為 10 萬輛。

在設備方面，健威擁有電池檢測儀器、測功機、車架、前叉強度震動實驗檢測機等多台檢測設備，每輛彪牌電動車出廠前

都必須經過零件入庫檢驗、組裝前零件抽驗、生產過程中每道工序檢驗、裝箱前逐輛成車檢驗，以保證產品質量與品質無虞。

重視人才培育與品牌形象

張金升董事長表示，企業為擴大組織發展，特別重視人才培育，不管在管理階層或是現場人員都建立內審管理制度。張董事長強調，「顧客是上帝，質量是生命」，對於「彪牌」品牌形象的建立，健威投入很多的宣傳廣告及研發預算，目的就是希望在質量上、信用上加強，建立起消費者擁有：「買電動車就買彪牌、彪牌電動車買著舒心，騎著放心！」的認知。除了努力健全企業管理制度，健威公司對於社會公益事業活動也相當支持，更熱心贊助貧窮家庭以及聾啞人士，落實「取之社會、回饋社會」的理念。 ■



▲健威董事長張金升特別重視人才培育與顧客滿意。