

中自協公佈2005 電動車信譽標誌品牌

整理◎編輯部

21個電動車品牌獲「信譽標誌」

2005年2月22日，中國自行車協會召開新聞發佈會，公佈了經嚴格檢測合格，准予使用「信譽標誌」的21個電動自行車品牌。這21個品牌如下（排名不分先後）：

- * 南京大陸鵠高科技的大陸鵠牌
- * 蘇州小羚羊電動車的騰羚牌
- * 上海千鶴電動車的千鶴牌
- * 上海依萊達電動車的依萊達牌
- * 浙江臥龍科技的臥龍牌
- * 天津市邦德電動車的邦德牌
- * 山東英克萊電動車的英克萊牌
- * 嘉興市菲利普車業的菲利普牌
- * 上海永久的永久牌
- * 蘇州奔集動力的奔集牌
- * 天津富士達電動車的富士達牌
- * 深圳中華自行車（集團）的阿米尼牌
- * 鳳凰的鳳凰牌
- * 浙江千禧工貿的小飛哥牌
- * 捷安特（中國）的捷安特牌
- * 捷安特（中國）的新耐迪牌
- * 北京新日電動車製造的新日牌
- * 江蘇新大陸車業的麥德發牌
- * 江蘇新大陸車業的寶嶺牌
- * 天津市健威電動車製造的彪牌
- * 上海傑寶大王電動車業的傑寶·大王牌

中國電動車市場起飛

自上個世紀90年代起，中國電動自行車逐步商品化，並且發展迅速，市場廣闊，每年產量成倍增長。據中國自行車協會的不完全統計，目前電動自行車的社會保有量已超過1千萬輛。由於不同技術水平和生產條件的企業快速投產，造成電動自行車產品質量良莠不齊，甚至有相當一部分產品不符合國家標準。再者，電動自行車尚未經受較長時間的市場檢驗，產品自身還需要完善，消費者對這一產品也還不太熟悉。為了引導電動自行車的生產和消費，推動中國電動自行車生產和經營的健康發展，維護消費者合法權益，中國自行車協會自2000年起推出了電動自行車「信譽標誌」品牌。

在新聞發佈會上，中國自行車協會的相關人員闡述了在電動自行車產品中推出「信譽標誌」品牌的意義和作法：

1.嚴格標準，強化電動自行車的自行車屬性

《中華人民共和國道路交通安全法》明確電動自行車屬非機動車範疇，並且電動自行車的生產有國家標準。但目前部分生產企業，借助電動自行車的標準和國家給予電動自行車的「非機動車」身份，來生產電動輕型摩托化產品，給消費者利益和行業的健康發展帶來隱患。

首先，電動自行車標準中對車速、重量、制動性能等的要求是針對作為非機動車而制訂的。以電動自行車的名義生產的電動摩托車，其車速、重量等性能與電動自行車標準不相符合，消費者買了這種產品並在非機動車道上行駛，增加了車和人身安全發生事故的可能性。

其次，這種本不屬於非機動車的產品冒用電動自行車的名義，在非機動車道上行駛，不僅侵犯了非機動車行駛者的權利，而且加大管理難度，會使電動自行車產品受到牽連，一同受到交通管理部門的限制，這在一些地方已是現實。任其發展，勢必影響電動自行車的持續、健康發展。

扭轉輕摩化傾向

為了鼓勵和引導產品嚴格按標準生產，並扭轉電動自行車向「輕摩化」發展的傾向，2005年度「信譽標誌」產品更突出了對電動自行車的自行車屬性要求：

(1)將標準中界定自行車屬性的關鍵性指標增加為判定產品能否取得「信譽標誌」使用資格的「否決項」。在原有最高車速不超過時速20公里、制動性能、車架/前叉組合件強度等3項「否決項」指標的基礎上，增加以下指標為「否決項」：

- a. 整車重量（前、後置物籃、箱除外）不得大於40公斤。
- b. 腳蹬間隙中的地面距離要符合要求。
- c. 電動自行車的行程不小於3.3m（行程：曲柄轉動一周，電動自行車所行駛的距離）。
- d. 曲柄長度不小於127mm。
- e. 電動自行車兩曲柄外側面的最大距離不大於220mm。
- f. 車把和鞍座的高度必須可以調節，並符合規定。

(2)針對同一企業的同品牌有多種型號的現狀，2005年度特別規定，「信譽標誌」只允許貼在獲准使用「信譽標誌」品牌

中符合條件的產品上。

2. 重塑防偽標誌形象，便於消費者識別與查詢

調整了電動自行車防偽標誌的介質及色澤，並將原來單一的防偽標誌，升級為防偽標誌保真系統，使之更加便於識別。消費者可利用電話、互聯網進行查詢。

3. 壯大優秀企業和品牌隊伍，努力培育引領行業發展的骨幹力量

2000年中國獲「信譽標誌」的電動自行車品牌共4個，約占當年全國企業總數的6%，產量近10萬輛，約占全國當年總產量的35.6%。2004年度「信譽標誌」品牌11個，產量達100萬輛，其中大部分企業年產量均超過或接近5萬輛，成為行業的骨幹力量。全國自行車工業資訊中心2004年進行的全國11城市電動自行車暢銷品牌市場調查顯示，「信譽標誌」產品普遍受到了消費者的歡迎。在受調查的100個品牌中，按人氣指數排列，前15名中有8個品牌是「信譽標誌」產品。

目前中國電動自行車生產企業有上千個。2004年全國電動自行車產量超過600萬輛，但其中相當一部分產品不符合道路交通安全法和電動自行車國家標準的要求。中國自行車協會將通過不斷加強「信譽標誌」工作，促進企業技術進步，增強企業實力，培育出一批產品質量上檔次，售後服務靠得住，讓消費者信得過的電動自行車品牌，真正形成一支能夠引領行業健康成長的優秀企業和品牌隊伍。

4. 加強管理，建立市場監督員制度

為了適應2005年度「信譽標誌」工作的變化，中國自行車協會決定在原有專家組隊伍的基礎上，建立市場監督員制度，聘任市場監督員，分佈在主要產銷區反饋資訊，以便協會及時發現和解決工作中的問題。

（資料摘自：中自協秘書處）