

美樂車圈 & 華久輻條

圖、文◎郝曉炎

在大陸提起美樂車圈與華久輻條，行業內很少人不知道，但是在得知兩個品牌不但屬於同一個集團，且由王氏兄弟共同經營時，就令不少人感到驚訝並豎起大拇指稱讚！

「嚴選素材」的經營之道

美樂車圈的前身是丹陽市鋼圈廠，建於有「中國眼鏡鄉」之稱的丹陽市司徒鎮，公司固定資產為 8,600 萬人民幣，佔地面積 143,000 平方米，建築面積 68,000 平方米。去年美樂產值 2.1 億人民幣，今年目標 2.6 億。近年來，美樂先後投入數千萬人民幣加強基本建設，主導產品有自行車、助力車、童車鋼圈和鋁合金車圈等六大系列共 100 多項產品類型；目前產品除了行銷中國各地外，並有 90% 的產品暢銷海外 40 多個國家或地區。

華久輻條成立於 2003 年，企業總投資額為 1,300 萬人民幣，佔地面積 30,000 多平方米，建築面積 12,600 平方米，目前員工 100 餘人。華久成立兩年以來，月產量已達到 65 萬套，而產品在製造過程中採用全自動進口生產線，以確保產品質量的穩定性。美樂與華久企業經營的訣竅，在原材料採購上建立控管機制，所有原材料必須附有品質保證書，以從源頭上控制廢棄品

的產生；其次，加強產品品檢，使用萬能拉力測試機，來準確控制產品的機械強度；在產品規格掌握上，使用投影機放大 50 倍，來檢驗產品精確度，並使用鹽水噴霧試驗機，測試產品的耐腐性；目前美樂與華久計畫在 2006 年導入 ERP 系統，使整體企業更上一層樓。

企業要發展，人才是關鍵

企業要永續經營、長久發展，人才是關鍵。知人善用的董事長王國寶說：「欲得市場，必先取其才。」因此美樂車圈和華久輻條在最輝煌的時候，改變用人模式，將美樂車圈交由留洋博士王朝陽經營，華久輻條與總公司市場營銷則交由王朝陽胞弟王朝光負責，王董事長不拘一格、將才廣用的寬廣襟懷，在業界傳為佳話。

此外，美樂與華久企業每年都會招聘應屆畢業大學生，並由王董事長親自面試，不斷為公司注入新血；總經理王朝陽表示，公司招聘大學生不是因為缺人，而是為公司將來培養生力軍；而企業也會定期聘請專家教授講課，開拓員工視野，同時內部也會舉辦訓練，逐步提升員工的素質。

面對原材料漲價的大環境，王朝陽總經理充滿信心表示，美樂車圈與華久輻條的優勢就是對國內外市場十分瞭解，在開放市場，競爭是常態的，企業只要能掌握機遇、發揮優勢，就能抓住市場並駕馭它。公



司每年都能發現新賣點，用先人一步的思維方式與高人一籌的寬廣眼界，走在市場變化的最前端。

爲了適應市場變化，企業內部調整也要快，同時從產業鏈的最上方掌握市場的發展，並尋找降低成本的方式，例如美樂擁有 8 條冷軋帶鋼生產線，20 條車圈生產線，4 條自動電鍍生產線和 8 條手工電鍍生產線，實現了「冷軋帶鋼 / 車圈 / 電鍍」三合一的一條龍配套生產。目前美樂車圈產量約佔中國的 1/4，並以每年 10% 的速度增長，長久以來保持爲中國最大規模的車

圈廠。

競爭 = 價格 + 質量 + 服務

現在市場競爭激烈，價格和質量已成爲業界所必須具備的條件，而服務則有更大發揮空間。王總經理表示，美樂車圈和華久輻條雖然不生產相同的產品，但擁有相同的品牌和服務精神，企業以能夠給予客戶最滿意的產品和服務爲首要責任，思客戶所想、急客戶之所需，超越用戶期望是美樂和華久不變的宗旨。 ■