

朝陽獲中國馳名商標

文◎孫毅

中外合資杭州中策橡膠有限公司，前身爲杭州橡膠總廠，始建於1958年。1992年合資後，企業引進人才、引進技術、引進先進設備、加大技術改造力度，強化內部管理，使產品質量穩步提高，同時，根據市場變化，不斷開發適應市場的新產品。「朝陽」輪胎的品質與聲譽也贏得了中國市場的認同，企業規模不斷擴大。

打造中國最大的輪胎基地

2004年中策的工業總產值已達到80.4億元，已具備年產1,500萬套大車輪胎、6,000萬套自行車胎、160萬套機車輪胎、400萬套手推車胎的生產規模，位居中國輪胎行業前三位，也躋身世界車胎行業最大規模生產企業之一，2004年中策名列全世界橡膠行業前25位，其品牌「朝陽」輪胎不但被中國國家技術監督檢疫總局命名爲「中國名牌」榮譽稱號，同年也被國家工商行政管理總局商標局認定爲「中國馳名商標」，也是國企輪胎製造業中第一批獲此殊榮的企業。

根據中國國家商標法規定，獲得馳名商標對於商標的保護具有衆多好處，如：對抗惡意搶注、對抗不同商品的相同（似）商標影響、在立案調查假冒商標案件時不受立案金額限制、防止其他公司以馳名商標爲公司名稱註冊等。「朝陽」商標被認定爲馳名商標以後，各級工商行政管理部門將加大對朝陽輪胎產品的保護力度，更好地依法保護生產廠家、經營者和廣大消

費者選購使用朝陽輪胎的合法權益，從而爲中策全力打造「中國輪胎第一品牌」賦予了新內涵、增添了新內容、提升了新品位、塑造了新形象。

40多年來，中策專注於輪胎生產，堅持品牌經營。產品遍佈全中國，同時還遠銷美國、法國、南美、非洲、等一百多個國家和地區，先後通過歐洲ECE認證，美國DOT標準認可。2005年，中策已向10億美金的營業額進軍。

或許誰也想不到中策近幾年來能發展得如此迅速，使一條普通的輪胎，一個簡單的「朝陽」商標獲得如此殊榮。正如當年創辦企業時，誰也想不到如今的中策會成爲橡膠製造業的「航空母艦」而享譽中國，並且昂首走向世界。這其中的秘訣又在哪裡呢？中策公司董事長沈金榮指出，「穩健發展，健康經營」是中策始終立於不敗之地的精髓。中策幾年來堅持以發展爲第一要務，努力做好四方面工作：

1. 開發市場資源，進一步整合市場營銷戰略。中策集團制定三大營銷戰略：市場細分化，銷售差異化，服務多元化。讓廣大經銷商和客戶加入朝陽大家庭，結



▲中策銷售總公司總經理陶建華說表示，朝陽輪胎已推出高檔的折疊車專用胎以及MTB用折疊胎面市。

- 成「經濟同盟」，強化競爭力。
2. 提高研發能力，進一步發揮技術推動力。
中策把新產品開發的目標定位在科技含量高、市場潛力大的產品上，同時還不斷加快企業資訊化建設，以資訊化帶動工業化進程，以推行 ERP 專案為切入點，做好進銷存系統、客戶關係管理系統、財務管理系統等資訊化專案的運行。企業還大力開展 QC 和技術進步活動，其中全鋼載重子午胎專案被科技部列為國家級火炬計劃項目。
 3. 拓展生存空間，進一步加強對外合作。
中策把對外合作作為發展的一大戰略方針，在硬體上，僅去年就投入 7.3 億元

用於改善工裝設備，先後引進了義大利四輥壓延機、美國均勻性試驗機、德國裁斷機以及日本 X 光檢測機等先進設備。此外，中策也吸納世界知名企業的成功經驗，先後與日本橫濱橡膠以及美國庫珀輪胎進行合作。

4. 進一步打造規模經濟優勢。經濟全球化之後，中國廣闊的市場已成為世界矚目的焦點，企業只有發揮規模作戰優勢，才能與國外巨頭進行抗衡。中策緊抓總部搬遷的機遇，在杭州下沙經濟開發區已有 630 畝的基礎上，又徵集了 680 餘畝地，期打造中策成為浙江省乃至中國最大的輪胎製造基地。 ■