

穩紮穩打的捷馬

圖、文◎孫淑芬

位於天津開發區的捷馬車業成立於1994年，工廠佔地面積72畝地，建築面積2萬平方米，現有員工人數400人。

有人將捷馬比喻為天津自行車業的一匹黑馬，因為10年的成功經營經驗讓捷馬不僅站穩市場，更成為天津自行車業的欽羨的對象，甚至有些廠家也積極研究捷馬成功之道。捷馬於1995年投入自行車的生產，隨後推出自有品牌「捷馬」及「滿天星」，企業已通過ISO 9002認證。

1963年出生於天津市的姚江總經理，畢業於天津大學，1991年進入自行車行業後，積極推廣外銷業務並參與國際自行車展覽會，同時注重與業界人士的交流，並透過零件採購與台商交流學習多年，這幾年更將國外學習體驗到的點點滴滴與幹部及員工分享，透過溝通、交流、互動，讓員工能多元的學習，並培養國際觀。怪不得姚總經理說他最大的成就是改變一批優質伙伴的觀念和價值觀。



▲捷馬的成功經驗備受天津自行車行業推崇。

捷馬公司的經營管理採專業分工，堅強的經營團隊中，張迅副總經理統籌採購、銷售及管理；李強副總經理負責製造與品檢；李世爽副總經理負責電動車生產與開發；姚江總經理則在研發與銷售方面下功夫，並運

籌企業的發展方向。對於專業研發人員的素質，姚總經理表示仍須再提昇，目前正透過企業內部培養中。此外，為了讓員工的價值觀能更明確建立，也透過內部考核以及團隊模式化學習，提昇人員素質並加強凝聚力。為了獎勵一級幹部及優秀經銷商，姚總經理也帶隊前往日本實地觀摩展覽會，他要求自己與員工，要學著將「努力工作」與「享受生活」結合在一起，這樣人生才更有意義。

步伐快、效率高是姚江總經理的最佳寫照，姚總經理的腦子一刻都不曾閒過，他自我要求要能隨時調整步伐，也努力為下一代做準備。最有趣的是，姚總經理沒有個人的辦公室和工作桌，祇有一個包包，但全部事情卻都在他的掌控中，其關鍵在於他懂得充分授權，放心將各部門交由經



▲充分授權的姚江總經理帶領經營團隊讓捷馬飛快成長。

營團隊負責，重視專業化管理。姚江表示，不能有虛榮心，才不致虛浮不穩，他強調追求真實內涵才是較實際且長久，同時為人正直、處事公正，也是企業負責人很重要的成功特質。姚江表示，他不與人爭，但要爭品質。經營者除了事業上的成功外，人際關係也非常重要，姚總經理表示，這十幾年來與台灣企業的交流與學習經驗（如捷安特、鉅光等），是捷馬不斷進步的原因之一，另日本客戶對品質的嚴格要求也是重要因素，加上女兒在加拿大念書，姚總經理常去探訪，所以視野上、心態上都

改變不少。

據姚總經理指出，2004年捷馬的自行車總銷售量為73萬輛，電動車銷售量為1萬輛，總營業額達2億人民幣。展望2005年，捷馬在自行車部分將維持原銷售量，電動車則希望擴大發展至3~5萬輛，希望能創造2.4億人民幣的總營業額，並成功傳達「良心品質」的新理念，讓捷馬與滿天星品牌在消費者心中建立優良形象。

2005年4月份起，捷馬正式代理美國Jeep品牌的自行車，將行銷於中國市場，今年5月上海展會展出。 ■