

中國車件之鄉——泰州九龍鎮

圖、文◎ Monica

泰州市地處江蘇中部，長江下游北岸，是一座新興的工商業濱江城市。九龍鎮地處泰州市西大門，南接滬甯、寧通高速公路，東有大陸工業重鎮—泰州引江河長江相連，328國道橫穿全鎮，全鎮以摩托車、自行車、汽車配件為主體。1999年完成工業產值10億元，連續兩年進入全市十強鄉鎮行列。鎮內有3.5萬伏特變電所一座，萬噸級自來水廠兩個，萬門程式控制電話網覆蓋全球。全鎮擁有土地30平方公里，新建工業園區一期工程占地1,500畝，總規劃5千畝，開發潛力巨大，



▲軍人出身的永靈車業董事長凌如聖。

是充滿生機和希望的一片熱土。

70年代中期，在政府的大力支持下，一大批的自行車零部件廠商在泰州九龍鎮拔地而起，經過了改革開放、國營轉制後，激烈的市場競爭越演越烈，進入21世紀，這些廠商也逐漸成長壯大起來，走上規模化經營之路。目前在泰州九龍鎮，經營花鼓、中軸、煞車等零部件的廠商就有百餘家，成為中國大陸相對集中的車件生產基地。

永靈車業：「換位思考」成就企業今日風采

永靈車業集團坐落在泰州九龍鎮姚家村，擁有員工700餘人，現任董事長凌如聖是軍人出身，秉承了軍人一貫的紀律與作風，將做人的原則融入企業，先做人、



後做事，強調「要用心去做好每一件事，不怕落後，就怕不用心」。一個企業的經營同樣如此，領導層要樹立正確的經營理念，以滿足客戶利益為前提，同時也要學會換位思考，有時候要站在客戶的角度想問題，不要只滿足眼前的利益，而是要長久永續的經營。目前永靈車業在凌董事長的帶領下，已達成年產花鼓 1,400 萬套、中軸 1,600 萬套、車閘 500 萬套的生產能力。

雙征車業：品牌是企業永續經營的法寶

品牌是一個企業的形象，它不僅包括了產品的品質，更涵蓋了這個企業的服務、價格等多方面的因素，以前大陸大多數企業為別人做代工，忽視了自我品牌的宣傳和經營，但是慢慢的企業經營者們發現，沒有品牌，企業不能長足發展，最終將被業界激烈的競爭吞噬。雙征車業很早就認識到了這一點，從 2000 年起，努力經營自己的品牌「雙征」，逐步提升企業的品牌價值，目前雙征的產值從 2002 年的 3 千萬人民幣，上升到 2004 年的 8 千 6 百萬。

向台商經驗學習

在泰州九龍鎮，像永靈車業、雙征車

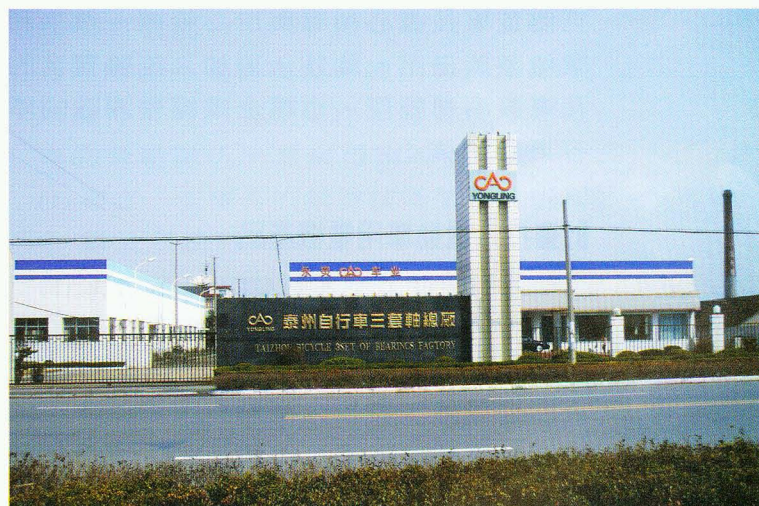


▲江蘇雙征。

業這樣用心經營的企業還有很多，湧現出一大批明星企業，如安騰軸皮廠（集團）、唐澤交通器材廠、增強車業、雙龍車件廠、平信車業、台通車業、晨光車件、自行車配件三廠、四廠、長興車件廠、明星減震器廠、三套軸總廠、增華車件、光青密制管等等，筆者走訪了泰州九龍鎮的多家企業，深深地感受到目前陸資廠商已經開始覺醒，他們在努力的向台商廠經驗學習、學習管理、學習思路，不再單單的走批量低價的生產道路，而是逐漸朝品牌經營的道路上邁進。 ■



▲安騰軸皮廠。



▲泰州自行車三套軸總廠。