

唐山亨利車料

圖、文◎ Louisa Sun

唐山亨利車料（前身為唐山亨利金屬製品）成立於1997年，資本額600萬人民幣，佔地面積為3萬平方米，建築面積有1萬8千平方米，目前員工人數900人。位於京津唐「金三角」腹地的亨利車料，主要產品有鋁合金車圈、泥板、貨架、支架等，自有品牌為「亨利（HENLI）」。

亨利公司通過ISO 9000質量體系認證，並通過日本JIS產品標準試驗認證；王中瑜副總表示，為了讓新進員工更快熟悉亨利公司環境與作業流程，新進員工於報到後實行1個月的培訓，邊做邊學習，並在每個月月底舉辦技術比賽，以增進員工實質能力與技術，因此，公司上下員工的凝聚力很強。在產品開發方面，亨利擁有多位大學畢業，且資歷深的工程師，能隨時掌握市場趨勢與需求，因此對亨利在產品開發上有非常大的幫助，而銷售部門的人員也會將市場信息與客戶的需求帶回研討改善。此外，在管理層面上，由於于克儒董事長盡心領導與用心管理，讓亨利業績蒸蒸日上。此外，再加入經驗豐富的孔憲義副總經理，也讓企業經營團隊的陣容更加堅強！

計畫投入電動車用電機產品

亨利2004年營業額達1.2億人民幣，2005年目標設定為2.3億人民幣，除了原有產品線以外，將投入電動車電機部分；王中瑜副總經理指出，雖然市場上競爭多，但亨利仍準備生產高品質電機，來供應市



▲亨利王中瑜副總。

場需求，並努力參與電動車產業的發展。目前亨利內銷佔70%，市場主要分佈在華東及華北，外銷佔30%，主要市場在法國、義大利、德國、菲律賓等國家。

1968年出生於河北省蘆台的王中瑜副總經理，每天認真努力投入與業界同行交流溝通，為的就是更能貼近市場、掌握脈動，王副總經理要求自己一天至少要拜訪3位客戶，透過傾聽交談，了解客戶需求，調整企業與自我的腳步，並能在公司裡嚴肅謹慎的處理面對客戶的需求，將計畫落實於客戶身上。

王中瑜副總信心滿滿的說，亨利已蓄勢待發，願為自行車這項傳統行業的復興進行不懈的努力，以回報各界對亨利的厚愛，並期盼亨利成為中國最具競爭力的自行車零部件生產製造骨幹企業之一。



▲亨利車料於今年3月天津展覽會上的攤位。