

佳潤運動器材

與韓國COREX合作

圖、文◎孫淑芬

天津佳潤運動器材有限公司成立於2002年11月，位於天津市西青區玉門路楊庄子工業區，當初註冊資金為50萬人民幣，目前已增資為200萬人民幣，2003年1月開始投入量產，目前員工人數120人左右，以生產登山車、越野車、折疊車、童車為主。

策略聯盟 通路整合

2004年12月，佳潤與韓國COREX簽訂5年合作協議，彼此進行策略聯盟，並有效整合銷售通路。佳潤公司董事長金宙淵表示，從2005年開始，COREX約80%的訂單皆交由佳潤代工，COREX在韓國擁有500個銷售點，佳潤GARION則擁有200個銷售點，除了銷售點的整合之外，佳潤本身並未導入ERP系統，但因為與COREX合作，因此採用韓國COREX之ERP的採購與報價系統。佳潤希望在2005年底通過ISO9000質量認證。目前佳潤的產品100%行銷於國際，其中韓國市場占90%，另外10%則透過台資企業出口至日本與歐洲等市場。

積極佈局中國市場

去年鋼材短缺，造成材料成



▲佳潤金宙淵董事長表示，與韓國COREX合作，有助提升本身的管理。

本漲勢不斷，但佳潤卻仍能準時交貨，金宙淵董事長指出，主要是因為採購勤快且靈活，佳潤的經營團隊在韓國有完整的銷售網，在中國則集合研發、採購、整合、控管之堅強陣容成員，創造了500萬美金的年營業額，自行車年產量14萬輛。展望2005年，金董事長表示，自行車年產量目標訂在25~30萬輛，年營業額目標則為700~800萬美金。

1968年出生於天津市的金宙淵董事長，平常的休閒嗜好是喜歡打網球、羽球、游泳。在員工眼中，金董事長有嚴厲的一面，也有平易近人的一面，拿捏之間相當得宜。在行業中，金董事長對人真誠、講信用，雖然跨入自行車行業才短短2年多，但對經營企業的用心與努力，受到同業肯定。金董事長表示：中國未來至少還有5~10年的好光景，佳潤目前正積極進行市場調查，希望在內銷市場上有所發揮與佈局，期為企業創造另一個市場與商機。■



▲佳潤廠房。