

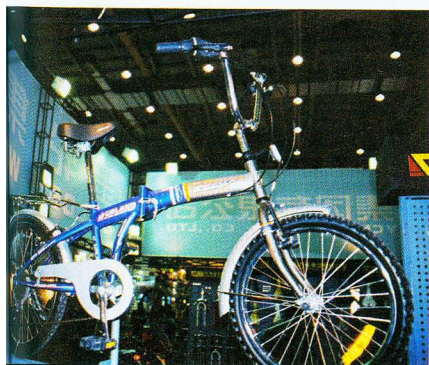
天津金輪自行車集團

圖、文◎孫淑芬

天津金輪自行車集團有限公司成立於1987年，註冊資金6,970萬人民幣，員工有2,600人，是集自行車製管、模具、零件、車架前叉、烤漆、整車為一體的綜合型企業，也是國家級的企業集團。據金輪指出，該企業的年產量整車達100萬輛、鋁合金車架20萬套、鋼架叉400萬套、烤漆架叉60萬套、避震前叉200萬支、鞍座400萬個，產品行銷於歐洲、美國、中南美洲、非洲、日本、韓國、東南亞等80幾個國家及地區，年出口總額3,000萬美金，並行銷於中國20幾個省市。

集團式經營管理 分工互補

金輪集團模具設計開發能力強，在客戶開發上，選擇以中小型企業為經營對象，貿易部門成員30~40人的編制。根據金輪現階段體質差異的優勢，將行銷、市場策略規劃成核心優勢，這是集團旗下的天津金輪信德車業有限公司在國際市場的佈局。金輪集團在2001年通過ISO 9002質量體系認證，2004年完成「ISO 9001:2000」的改



版工作，金輪旗下的華夏自行車公司與艾奇自行車公司也以穩定的產品質量得到客戶的信賴與使用，2004年營業額4.5億人民



▲金輪楊玉峰總經理雖然擁有MBA與CFO學位，但仍然積極進修並樂於向前輩請益。

幣（成車3億人民幣，零配件1.5億人民幣），2005年將制度建立更完善，透過企業整合、內部管理，目標營業額為5億人民幣。

年輕有為的第二代接班人浮出檯面

1969年出生於天津市的金輪總經理楊玉峰，喜愛旅遊、開拓視野，自我要求很高且不斷進修充實的楊玉峰總經理表示，星期一至星期五在公司經營企業，周六、周日則透過開車、聽聽美國鄉村音樂、沿途欣賞風景來放鬆心情，減少壓力。一有空，楊玉峰也常前往北京市幾所大學與異業人士交流學習。此外，他相信「經驗來自於年齡」，所以楊總經理也樂於向長者與前輩請益。為了更健全集團體制，年輕有為的楊總經理也積極累積經驗，並透過學術進修來自我充實，楊總經理目前已經分別在北大及人大取得MBA（企管碩士）學位以及CFO（財務長）學位。 ■