

天津科力電動自行車

圖、文◎編輯部

天津科力電動自行車公司（前匯力公司）成立於 1995 年，位於天津市大港經濟開發區西區，佔地面積 14 萬平方米，首期建築面積 2 萬平方米，註冊資金 120 萬美金，員工 550 人，科力引用先進的成套焊接、塗裝與組裝設備，嚴格控管品質，並通過 ISO 9000：2000 質量認證。

誠信、品質、創新、效率、服務

科力除了以自有品牌「KL」行銷於歐洲及其他國家外，內銷則以自創「科力」與「唯捷通」品牌來行銷產品，肖革董事長表示，科力是目前替上海永久 OEM 代工的最大配合廠商。科力做生意一向秉持「誠信、品質、創新、效率、服務」的經營理念，2004 年營業額為 8,500 人民幣，肖革董事長充滿自信的表示，今年還要更上層樓，希望能達成年營業額 1.65 億人民幣的目標。

為了強化本身的技術與質量，科力去年開始不斷聘請專業人士予以輔導與培訓，希望透過專業的指導、訓練、學習與考核，將科力的工藝程度向上提昇；此外，科力也大力在內部管理上下功夫，發揮專業技術，提昇企業各單位的效率，提高人員的素質，期能以更穩健的實力去迎接更多的市場變化及內部改革。

管理規範化、製造專業化、企業國際化

肖革董事長說，科力從 2005～2007 將



▲期望科力邁向國際化的科力肖革董事長。

力行三年計畫，全力貫徹實行管理規範化、製造專業化、企業國際化的三化改革，讓科力各部門能完善整合、透過制度規章，形成管理規範化；提昇設計、研發、管理、現場人員及設備，專業化；肖董事長並表示，最終目標就是要讓企業走向國際化！展會拓銷方面，科力於 2000 年開始參加德國科隆國際自行車展覽，而今年也規劃參展，希望能與國際市場接軌並朝國際化規模發展！

1966 年出生於四川省自貢市的肖革董事長，畢業於北京航空航天大學材料科學工程系，在員工眼中是一位說話算數、執行力強，且管理非常嚴格的老闆，肖董事長對於公司的經營與未來願景非常用心並努力經營，一步一腳印，希望一切的努力能讓科力成為更具競爭優勢的企業。 ■