

重管理效率的常州飛龍

圖、文◎曹曉暉

位於常州前黃鎮的飛龍車輛有限公司，是一家專業生產自行車鏈輪曲柄及運動器材鏈輪曲柄的公司，該公司的註冊商標為「轟龍牌」。飛龍成立於2000年，廠房佔地近2萬8千多平方米，固定資產達5,000多萬元，現有員工近500多人。飛龍車業從成立以來，就積極拓展外銷業務，2004年內銷比重為40%，外銷占60%，主要銷往歐美、東南亞等地區。

提高外銷比重 積極人力培訓

負責銷售的飛龍公司劉義總經理表示，飛龍2005年的銷售目標是進一步提高出口的比重，期能達到內外銷比率2：8的目標。2005年初，飛龍已著手進行產品的品質和功能性的提升及改善、新產品的開發

（包括齒盤的變速功能、齒片曲柄及塑膠爪蓋外觀設計方面），同時並也加強了對員工的專業技術培訓，特別是對企業內部中高級管理幹部的培訓，希望提升人力素質，並進一步在內外銷市場上及在消費者心中樹立良好的形象。

飛龍公司目前的產品線包括：分體式、連體式齒盤，有自行車用、運動器材用，曲柄有大包塑的、鋼鐵料以及鋁合金系列，其中鋁合金曲柄齒片是飛龍目前與未來主打的產品。從產量來看，飛龍2004年產量為500多萬套，銷售金額為5,000多萬人民幣，在未來的發展方向劉總經理說：「飛龍的目標是年產量達800萬至1,000萬套，銷售額在8,000萬至1億人民幣，現在我們也積極的在開發一些中高級齒盤產品。」

就目前來看，自行車業仍然是買方市場供大於求，因此競爭非常激烈。問及劉總經理在如此激烈競爭中的生存之道，以及飛龍的優勢，劉總經理謙虛的說：飛龍的優勢在於「性價比」，他更進一步解釋說：「通過加強企業內部管理，使得公司管理效率提高，並有效控管成本。每家企業的產品成本就材料採購及加工成本而言都是差不多的，企業之間差別就在於管理

成本方面，因此飛龍相當注重品質，同時也致力提高管理效率，以求厚實企業的競爭力。」



▲▶規劃完善且風格獨見的廠區設計，就能看出常州飛龍注重形象的作風。

