

日新月異的亞泰車業

常州
亞泰車業有限公司

圖、文◎曹曉暉

走進亞泰車業時，目光立即被美輪美奐的辦公樓與整齊劃一的廠房深深吸引，尤其在常州前黃鎮這個產業不發達的地方，格外引人注目。事實上亞泰車業在 2002 年才開始生產齒盤，品牌為 Detai；企業在發展兩年後，規模越來越大並開始邁入軌道，現今已有員工 260 多人，廠房佔地面積為 2 萬平方米。

打 Detai 品牌積極拓銷歐洲市場

2004 年亞泰齒盤的年產量為 300 萬套，營業額為 4,000 萬人民幣，其中外銷佔 70%，透過自行出口與貿易商主要銷往葡萄牙、德國、法國、義大利、土耳其、英國等歐洲市場。為了提高 Detai 品牌在歐洲的知名度，亞泰今年下半年計畫前往米蘭展與科隆展亞參展，以推動企業發展。內銷的部份，主要客戶群為沿海地區的台商，在天津則由企業總代理推動市場。

談到今年展望時，總經理田金盈表示，亞泰 2005 年的目標產量為 400 萬套，

希望營業額達到 5,000 萬人民幣，並計劃在 5 年內將年產能提升到 600 萬套，內外銷的比例則調整為 40% 比 60%，員工人數也預計增加到 300 人。



▲亞泰車業田金盈總經理(右二)表示，今年將積極拓展歐洲市場。右一為亞泰董事長陸小峰，左一為吳建平副總、左二為外貿部金仕明。

談到產品時，田總經理指出，現今主打的是鋁合金產品，但塑料與鋼鐵也有在做，此外，亞泰也設立外貿部，以因應逐漸提升的自行出口業務。當談及面臨原材料漲價的影響時，田總經理說，亞泰除了自行吸收部份材料漲價的成本外，一方面也盡量降低管理成本，努力提高產品質量並開發新品種，另一方面也致力於提高自製能力，現在除了涉及環保問題的電鍍採外包外，其餘工程全在廠內自製完成。

已在自行車業打拼 18 年的田金盈總經理，從亞泰車業創立以來，就一直負責產品研發和管理，田總經理表示，廠房規劃與產品開發是他感到最滿意的地方；當筆者走出辦公樓看到整裝待發的兩個貨櫃，在旁的田總經理說道：「沒辦法，為了趕貨，大家星期天都要加班，最近的訂單已排到 4 月底了。」看著工廠忙碌的景象，相信日新月異的亞泰將發展得越來越好，令人注目。



▲亞泰車業整齊劃一的廠房。