

廣東自行車行業現況

文◎馬助森

佔盡天時、地利、人和的廣東自行車業，經過 20 多年的發展，無論是在品質上還是在規模上，都在大陸行業界具有舉足輕重的地位。

2004 年，廣東自行車產量超過 2,000 萬輛，外銷達到產量的 85%，多出口到美國、俄羅斯、日本等國，其他多為廣東省內銷。雖然出口總量喜人，但單價比 2003 年有所下降，給業界帶來一定的壓力。面對原材料的不斷上漲，低價競爭、薄利多銷的觀念已經沒有出路，廣東自行車應該走上品牌行銷之路。

廣東自行車行業協會成立

成立於 2004 年 5 月 17 日的廣東自行車行業協會，是通過廣東省民政廳批准，屬省經濟貿易委員會。協會成立以來，針對廣東省電動自行車不允許上路的問題進行了積極的活動，舉辦了「廣東電動自行車何去何從」專題研討會。2005 年 4 月 2 日舉行了電動自行車標準化知識與產品介紹活動，各廠商反應熱烈，也在廣東地區造成一定影響，力爭電動自行車在廣東可以規範化。由於協會成立時間相對比較晚，各方面還有有待提升和加強的地方，呼籲業界給予支持，使協會發揮其協調作用，為廣東自行車的發展創造更好的環境。

廣東自行車的優勢和不足

廣東處在中國改革開放的最前沿，在

社會環境、信息、思想觀念等多方面與世界的接軌上都擁有先機。十多年來許多台商陸續到廣東投資自行車業，無論是技術上或是經營管理上，都為當地陸資企業作了很好的示範。

現今廣東地區自行車的優勢是很明顯的，如何在產品品質上不斷再提高、技術不斷追求進步、營銷觀念不斷突破，都有助於整個自行車業界的欣欣向榮。值得一提的是，近年來，台灣輪彥公司在信息上為業界提供了巨大的支持，使業界信息暢通且及時，在各方面進一步向台商看齊，為業界的發展提供了強大的動力。

改變觀念建立自有品牌

在不斷進步與發展的同時，我們也不得不指出，廣東大陸企業具有較大品牌和影響力的較少，這和改革的過程中各企業理智求平穩發展是密切相關的。廣東具有品質和地域等優勢，但在品牌經營上的著墨較弱，讓人感到可惜。因此廣東自行車協會呼籲業者應該改變觀念，發揮各種有利因素努力創造自我品牌。相信在業界的共同協作，與協會的積極引導下，業者一定可以走出屬於廣東自行車自己的路，前途將不可限量。 ■



▲作者馬助森現任廣東省自行車行業協會秘書長。