

# 勇往直前的廣州廣橡輪胎

圖、文◎王輝

**堅**韌不拔，勇往直前是 2004 年新上任的廣橡輪胎企業集團有限公司總經理徐寰宇提出的企業精神。廣州廣橡輪胎企業集團位於華南經濟中心的廣州，是廣州市的大型國有企業之一，公司內設廣州第一橡膠廠、廣州膠管廠、廣州膠帶製品廠、廣州第十一橡膠廠等四個分支機構。集團中廣州第一橡膠廠創建於 1944 年，專業製造自行車，摩托車內外胎和多用途系列輪胎的大型企業。1949 年後該廠進行公私合營，50 年代大整改後變成國有企業，工廠不斷發展壯大，到目前為止還是一家沒有破產、沒被合併和改組的國有大企業。

## 以鑽石牌輪胎行銷全球

60 多年來企業一直重視產品質量，在工藝技術上下工夫，選擇好的原材料，廣泛聽取客戶意見，實行品牌質量責任制，在信譽上有保證。公司品牌為「鑽石」，意在表達企業關注產品質量的理念，廣橡已經通過了 ISO 9001，ISO-2000 和 3C 認證。目前一廠有員工 2,000 多人，集團的四個廠正在組建統一實施 ERP，實現集團一

體化，統一管理，將集團內部分散的資源整合起來，重新調整，進一步的提高效率。公司相關人員認為，公司擁有地處華南地區的地理優勢，加上國有企業的性質，使企業可以獲得各方面更多的支持。公司經營團隊的新老結合，進一步的謀求與市場緊密結合，同時近年來公司引進了一批技術專家和經營銷售菁英，讓企業散發出無限的活力。從成立至今，廣橡的產品銷到世界各地，在 30 多個國家和地區註冊了「鑽石」商標，在一些國家確立了自有品牌的口碑。今後公司將更加突出主業，增加設備、擴大產能，力爭 2005 年比 2004 年營業額增加 1 億圓人民幣。面對原材料的上漲，廣橡將提高效率，擴大銷售量，利用市場機制來調整價格。

廣橡領導階層清楚看到，雖然公司目前運行良好，仍舊有一些待改善與進步的空間，須努力提升在成本與本質上的優勢，更要加強與國外客戶的交流與合作。此外，信息技術必須加強，同時對品牌的宣傳力度也待提高，最重要的是，員工的思想意識也必須不斷改變，以因應市場競爭。現在廣橡已經增加了宣傳投入，希望自有品牌走向世界。受訪人員自豪的說，新上任的徐寰宇總經理具有超前的眼光，先進的思想意識，一定可以帶領企業不斷前進。今後廣橡希望將產權多元化，與民營企業和外資企業合作，利用多方資源，按照市場規律來運作，力爭在行業界佔有一席之地。 ■

