

大行折疊車行遍天下

圖、文◎編輯部

暢銷國際的美國《FORTUNE》財富雜誌2004年12月發表了全美25項「年度風雲產品」(Product Of The Year)，大行(Dahon)的Flo山地折疊車榮列榜中。

美國Dahon集團總裁韓德璋，由於觀察到全球能源危機必然會推動輕型綠色交通工具的發展，於是全心投入輕型、環保交通工具的研發創造中，因而創建了大行(Dahon)集團。

Dahon在美國、台灣、澳門和中國建立六處分支機構，經營範圍橫跨研發、生產、國際營銷，包括進口、分銷和零售，組成規模性的供應鏈。在中國、台灣和澳門進行研發和生產時，堅守綠化地球，全力發展個人綠色交通工具，並以推動產業升級為己任。韓德璋博士表示，開發電動自行車是Dahon未來一、兩年的目標。2004年，中國大陸的電動交通工具年總產值達七百萬元，較去年增長25%，已顯示出廣闊的發展空間，前景令人樂觀。電動自行車擁有廣泛的消費群，理論上，這一廣泛的消費群可接受200到300美元的電動自行車，不難看出中國和歐洲在這方面可以有更多的合作。大行公司將綠色環保作為己任，目

前已擁有專利120項，大陸廠研發團隊陣容堅強，光去年就有15項專利產生。

大行公司在管理上相當重視生

產程序、產品質量控制和員工利益，現正運行人性化管理(目標管理系統)，能及時幫助企業達成預定目標。在目標管理上，Dahon一視同仁的訂出月目標值，任何計劃推遲一天必須向部門經理匯報，延遲至一個星期以上必須報告總經理，這也是大行能完成產量、質量達標，保證利潤和自身成長的唯一途徑。此外，大行有計劃的展開鍛造車間和低能量的烤漆線，準備自製塑膠/塑料零件並建立一個DIN實驗室，這些都已列入2005年的計畫中。

韓博士表示，除了Dahon品牌，同時還有其它幾個品牌貼有「Patented Dahon Technology」鐳射標，其作用與電腦貼

有「Intel inside」商標的做法類似，是共享知名品牌的做法。擁有120項專利的大行，除了行銷自創品牌，也幫客戶代工，此外，更不吝授權專利給其它業者使用，以達到技術共享、綠化地球的目標。■



▲Dahon集團創辦人韓德璋博士為折疊車技術的業界先鋒。



▲榮獲美國年度風雲產品的大行Flo山地折疊車。