

Smoover 2004 介紹

文◎編譯小組

自行車無法改變世界，但卻對於世界的改變有所助益，全球最大的自行車零件龍頭 Shimano 的董事長 Yozo Shimano 微笑地以開朗的語調指出：「我相信，自行車的地位，尤其是在先進國家的地位，很快就會有重大改變。首先，自行車必可符合人口結構的比例，因應活動力強的人口逐漸老化的趨勢；第二，對於自行車如何不增加環境負擔而提升生活品質的課題，尋求最佳的解決途徑。」

開發自動化的智慧型 DI 2 系統配套

有鑑於此，Shimano 於四年前便著手進行了名為「Smoover」的未來專案研發。

Shimano 期以頗具未來感的自行車設計來激勵各式創新發明，Shimano 更進一步推出全自

動的智慧型 DI 2 系列產品。正如其開發者對此款結合避震系統的夢幻變速器的稱讚，這項一體成型的數位智慧產品，將相繼在賽場上與消費市場上叱吒風雲！此款 Smoover 2004 的功能性超乎預期，讓過去的車款相形遜色許多。



▲ 踩踏力道和電子零件合作無間，變速就如汽車般滑順。



◀ Shimano 推出的未來車 Smoover 設計應可激勵業者的創新構想。

推出第二代的 Smover 2004

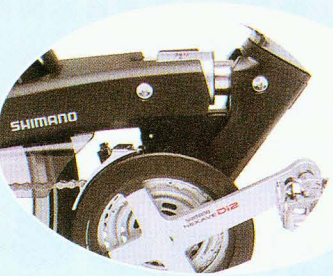
自行車必須擺脫既有的風格，應該傳達給消費者一種可伴隨他們走向健康生活之路的信念。在 2003 年科隆 IFMA 展中，Yozo Shimano 提出了以上的看法與信念，也成功為該專案催生，2004 年 2 月 26 日當天，Shimano 公司正式將第二代的 Smover 設計公諸於世，這款具指標性的智慧型新車款，也引起了業界的注目與討論。

Bike of Future 未來車先驅

眾所皆知，未來的宣傳訴求在於整合，自行車研發的推動工作中，最具破壞力的就是有瑕疵的整合能力。

「目前的自行車都是結合不同廠商生產的

零部件進行組合，而各廠商之間很少針對新研發的產品做溝通了解，但此情況在 Smover 專案中則有所改變」，Shimano 歐洲



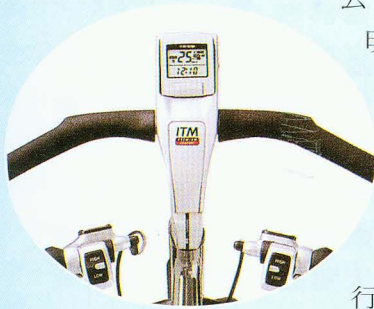
▲舒適是主流的訴求，騎自行車必須有愉悅的感受。

公司的 Frank Peiffer 說明了該專案的原始構想，而最重要的就是 Shimano 須結合各個部分，帶領自行車的進步。

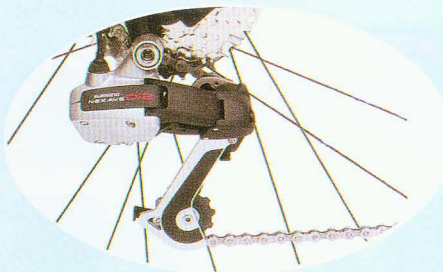
此一「未來自行車 (Bike of Future)」

的研發基礎來自於市場調查及歐洲的警訊，成車

的年銷售量已由 1995 年的 2,200 萬輛高峰期滑落至如今的 1,700 萬輛，Peiffer 以數據指出了目前的關鍵問題，登山車的全盛時期



▲智慧型車手數位面板設計。



◀自動化機制降低了車主的顧慮，也提升了舒適與方便性。

顯然已經過去，未來的主流車種應要以大眾需求為導向，因此產品的設計必須符合「舒適」及「健康性」。

運用高科技與微電子科技

現代人由於天天與電腦為伍，因此愈來愈多人意識到健康與休閒的重要性而想從事體能活動。Smover 2004 除了運用高科技的技術與設計，但其吸引人之處在於設計理念與訴求而非外表的複雜科技。然而，該車的內在仍包含了許多科技特色，舉例來說，運用靈巧流暢的花鼓磨輪發電機所產生的電流，而超輕量的電子晶片則藉著資訊之助，依實際的車速控制變速段數，加上自動化的燈組和衛星導航的方向偵測器都符合目前的科技水準。透過更精確的煞車施力拿捏，即可獲得更高的安全性。總而言之，微電子科技讓許多不可能變成了可能，正如 Shimano 提出的理念：「擁有電，就擁有一切」，這也指出了未來自行車的發展方向。■

Smover 2004：2004 年 2 月 28 日，Shimano 發表了他們的未來自行車構想，其中的關鍵在於車架的設計，當天 Shimano 也發表了其最新的未來產品概念。