

傾銷議題：中國及越南都看歐盟臉色

歐盟反傾銷裁決將對全球自行車來源造成衝擊

繼續或取消？歐盟是否會對中國及越南自行車產品頒布新的反傾銷稅的問題，已籠罩在全球自行車產業上，有人支持、也有人反對，但雙方人馬均憂心忡忡的等著歐盟終判的結果；而目前可確定的是，不論反傾銷稅的徵課與否，都將對全球自行車來源造成衝擊。

文◎編輯部

歐執委會建議草案出爐

有關歐盟對越南自行車反傾銷調查案，依據禾同國際法律事務所轉知，據悉 6 家應訴廠商中僅有 Always Co., Ltd. (莊盟) 獲得市場經濟的地位。初步訊息歐執委會已提出具體建議草案，莊盟將獲判個別化反傾銷稅 16.1%，其他 5 家將獲判 34.5% 反傾銷稅，終判結果預計最晚於 2005 年 7 月 29 日公告；有關歐盟對中國大陸自行車反傾銷案，初步訊息反傾銷稅擬將由原來的 30.6% 提高至 48.5%，終判預計最晚於 2005 年 7 月 29 日出爐，亦不排除提前之可能性。

台灣已做好對應措施

有在大陸及越南設廠的台灣製造商已研擬好應變措

施，若歐盟最後決定徵課高額反傾銷稅，亞洲地區生產的自行車相關產品，將轉移回台灣生產，已知京永和郁珥已在柬埔寨購地；假如歐盟決定不課或課較低的反傾銷稅時，將會有更多自行車相關產品從低成本需求的國家輸出，但對台灣製造商而言，產品將會往更高品質、高附加價值發展。此外，若從另一個角度來看，高額的反傾銷稅不僅讓歐洲自行車製造商更具競爭力，新加入歐盟的成員國也將吸引更多外資的關注。例如日本 Shimano 已在捷克設廠，而台灣組車廠愛地雅也在波蘭擁有一個工廠，據愛地雅公司表示，雖然愛地雅波蘭廠員工平均工資是大陸員工的 2 倍，卻也只有愛地雅台灣員工薪資的 60%。由此可見，中等勞工成本、海關自由的貿易環境與地點靠近大

市場等因素，都是提升自行車製造商進駐東歐意願的重要因素。

中國市場面臨轉型

中國自行車製造廠向來是全球低價兩輪產品的出口大宗，每年產量大約在 7,500 萬到 7,900 萬輛之間，其中大約有三分之一，主要以內銷中國市場為主。此外，近來中國自行車的年出口量正在逐年攀升，據中國海關的統計報導顯示，中國自行車出口量從 2001 年的 3,500 萬輛到 2002 年 4,600 萬輛，2003 年更逼近 5,100 萬大關，而 2004 年中國的出口量也呈現微幅成長，但在中國自行車最大客戶—美國市場上卻維持平盤；據美國商業部門統計，美國 2002 年從中國輸入 1,800 萬輛自行車，2003 年為 1,

710萬輛自行車，2004年則小幅成長至1,720萬輛，佔美國自行車總進口量的94%；此外，中國在歐盟現存的反傾銷稅制下，在2003年對歐盟出口還擁有65萬3千輛自行車的成績。

中國海關局表示，中國自行車出口總值從2002年的13億美元，爬升到2003年接近15億美元佳績，而平均單價也依地區不同，從低於14美元到超過45美元都有，平均價格是每輛28.36美元。

但中國生產低價產品的情況，可能將會出現轉變，更高額的反傾銷稅將會刺激加速改革，加上在中國設廠的台商已預料到當地勞工與生產成本將逐漸攀升；再者，中國政府也積極獎勵從傳統產業轉往高科技電子產業。無疑地，中國未來在全球自行車界仍舊佔有重要地位，但其它亞洲國家則擁有低勞工成本、開放設廠、鼓勵投資的政策與有利的貿易關係等優勢。

台灣策略思考奏效

策略性思考模式在台灣發展得相當成功，台灣自行車製造商曾經在1996年創造出950萬輛自行車出口量，於2003年下滑到390萬輛，但在2004年很快地回升到438萬輛；其中效益最顯著的就是「A-Team」的成立，這是由台

灣自行車企業合夥組成的團隊，講求注重研發與團隊獨立領域，並以減低成本、增加產品品質，同時提升產品附加價值、講求偕同開發、力求創新為主，而成效也顯而易見。

根據台灣自行車公會資料指出，1996年台灣自行車出口總值為9億8千2百萬美元，但是平均單價卻僅100美元；2003年出口總值為5億8千3百萬美元，平均單價為150美元；而2004年出口總值為7億2千萬美元，平均單價164美元更締造歷來新高；台灣光2004年10月出口到美國的自行車就高達70萬3千輛，平均單價為203美元，而出口到歐盟的數量更是驚人，總數量高達2百萬輛，平均單價為137美元；由此可見，台灣在「中高階自行車生產」的策略成功後，預期未來將朝向研發更高階的自行車來發展。

非升即降的越南市場

台灣人投資越南有下列幾個理由：越南勞工成本比中國還低、當地政府鼓勵外資投資的政策與有利於和歐盟貿易等因素，也因此許多自行車工廠在越南如雨後春筍般出現，產量也增加不少。目前歐洲仍舊是越南自行車最大的出口地區，據歐洲投資人協會COLIBI指出，越南2001年出口量為57萬7千輛、2002年為

72萬6千輛，2003年出口量更增加至137萬輛，讓越南取代波蘭，成為歐洲第二大自行車進口來源。

而歐洲自行車雜誌Bike Europe的報導也指出，越南銷往歐洲地區的自行車平均單價，從2002年的140美元下滑至2003年的106美元；當歐盟反傾銷調查結果公佈後，可能讓越南自行車產量出現兩種情況：不是急遽上升，就是快速滑落。

反傾銷政策 讓歐盟產銷雙向提升

2004年東歐有10個國家加入歐盟後，讓歐盟成為25個會員國的國際組織，總人口數也增加了約1億；根據Shimano歐洲分析報告顯示，這些新加入歐盟的會員國，每年擁有600萬輛自行車的消費潛力，讓歐盟每年自行車消費量增加到2,200萬輛。

而東歐人偏好騎都市車與旅行車，預估佔消費市場的一半，而登山車排名第二，佔消費市場25%；雖然東歐人的經濟水平只有歐盟平均值的一半，但東歐人仍舊渴望於優質的名牌產品。2003年歐盟會員國的自行車產業度過了忙碌的一年，據歐洲投資人協會COLIBI與Bike Europe的報導指出，2003年歐盟自行車產量為1,030萬輛，而自行車消費量也成長了將近100萬輛，達

到 1,660 萬輛高水平。

歐盟從非會員國家進口 800 萬輛自行車，其中沒有自行車產業的英國就進口了 328 萬輛自行車，佔歐盟進口量總額 41%；而歐盟整體自行車出口量也成長了 20%，總出口量也上升至 520 萬輛。 ■

參考資料：

美 Bicycle Retailer 雜誌 2005 年 3 月 1 日

2003 年中國整車出口主要市場統計

國 家	出口量(輛)	總值(千美元)	平均單價(美元)
美 國	18,624,645	537,729	28.87
日 本	7,380,502	335,797	45.5
阿 拉 伯 聯 合 大 公 國	1,859,063	27,873	14.99
印 尼	1,703,696	35,458	20.81
南 韓	1,540,391	49,692	32.26
香 港	1,504,772	33,198	22.06
俄 羅 斯	1,444,875	44,448	30.76
其 它	16,778,708	377,332	22.49
2003 總 計	50,836,652	1,441,527	28.36
2002 總 計	46,564,640	1,279,126	28.07

1995-2004 台灣自行車出口統計

年 份	出口量(輛)	總值(千美元)
1995	9,064,129	\$10.6 億
1996	9,503,365	\$982 百萬
1997	8,955,424	\$873 百萬
1998	9,388,311	\$897 百萬
1999	7,782,869	\$760 百萬
2000	7,534,350	\$821 百萬
2001	4,796,148	\$536 百萬
2002	4,219,038	\$524 百萬
2003	3,882,835	\$583 百萬
2004	4,385,000	\$720 百萬

2003 年台灣整車出口統計

國 家	出口量(輛)	總值(千美元)	平均單價(美元)
美 國	825,034	154,280	187.00
英 國	557,149	56,164	100.81
日 本	431,081	46,047	106.82
德 國	341,929	51,428	150.41
比 利 時	289,688	47,653	164.50
荷 蘭	211,640	48,687	230.05
瑞 典	182,094	16,182	88.87
其 它	1,044,220	162,530	155.65
2003 總 計	3,883,835	582,973	150.14
2002 總 計	4,219,038	523,835	124.16

全球主要自行車市場產量統計

區 域	產 量 / 百 萬 (輛)					進 口 量 / 百 萬 (輛)					出 口 量 / 百 萬 (輛)						
	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
中 國	42.7	52.2	51.2	63	73	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22.7	32.8	34.94	46.09	50.84	51.75	
台 灣	8.4	8.0	5.0	4.4	4.3	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7.8	7.53	4.8	4.2	3.88	4.38	
歐 盟	12.1	12.3	10.5	10.2	10.38	5.3	5.6	4.9	6.297	7.98	3.5	3.9	3.63	4.32	5.19	N/A	
美 國	1.7	0.88	0.91	0.41	0.35	16.3	20.3	16.4	19.3	18.2	0.2	0.18	0.14	0.13	0.09	N/A	
日 本	5.6	4.7	4.18	3.08	2.51	4.3	6.2	7.09	8.33	8.7	0.4	0.56	0.56	0.65	0.87	N/A	
義 大 利	3.2	3.2	2.65	2.35	2.55	0.2	0.2	0.45	0.45	0.36	2.1	1.75	1.41	1.38	1.56	N/A	
德 國	3.2	3.3	2.99	3.05	3.19	1.9	2.3	1.8	2	1.62	0.2	0.25	0.23	0.26	0.51	N/A	
法 國	1.8	1.9	1.6	1.42	1.49	1.3	1.4	1.1	1.45	0.16	0.3	0.33	0.3	0.374	0.53	N/A	

資料來源：Bicycle Retailer & Industry News