

# 鋒明越南廠擴建落成

圖、文◎編輯部

在競爭日熾的市場與產品要求基本面的變動裡，以生產座墊聞名的鋒明，非但沒有傳統產業的單線與僵化的思維，反而如同其座墊自有品牌：Active！與時代同行並進。

在自行車業的不景氣中，仍然不斷成長，甚至跨出海外到越南成立生產基地，於2000年8月正式投產。

在年輕總經理蔡文瑞帶領下，鋒明表現出一股更積極的行動力，積極推動ISO國際品質系統及人員教育訓練，使得鋒明越南廠製造品質能符合國際標準。歷經不斷的踏實規劃與嚴格的要求之下，2005年1月通過ISO國際品質

認證；短短幾年間的經營，越南廠業務蒸蒸日上，並在2005年5月22日完成擴建，盛大舉行了開幕儀式，廣邀業界相關人士共襄盛舉，許多越南、泰國、柬埔寨的重要人物都出席表達祝賀之意。

如今，鋒明的企業體規模正不斷的擴展中，而提供多元化產品及靈活的市場經營策略是未來的目標，鋒明除了產製專業自行車座墊及配件，經過品質導向的訓練後，塑膠射出製品、PU發泡製品也相繼成為另兩項主力專業產品，規劃中的曲面塗裝業務也將在近期開始運作。



▲鋒明越南廠擴建後廠景。



▲祥獅獻瑞，一片喜氣洋洋。



▲東南亞政要名人前來剪綵祝賀。



▲年輕有為的鋒明總經理蔡文瑞帶領企業體不斷躍升成長。