

強調差異化的 Syncros

圖、文◎陳柏如

美國知名登山車零件品牌 Syncros，主要以頂級 Freeride 與 Downhill 車用零件為定位，品牌形象倍受肯定。成立至今將近 20 年的 Syncros 數度易主，1998 年 Syncros 被 GT 購併，之後隨著 Pacific Cycle 買下 Schwinn/GT，而被納入 Pacific Cycle 集團，2003 年，美國知名跑車零件品牌 Ritchey 又從 Pacific Cycle 手中買下 Syncros，儘管如此，Syncros 卻始終堅持其鑽研登山車零件的定位，強調研發與技術，並以頂級且獨特的產品設計為訴求。



▲熱衷產品設計的 Syncros 總經理 John Solinsky。

推出新 4D 鍛造豎管

除了注重強度與耐用，在輕量化方面 Syncros 也不遺餘力，除了不斷推出更輕的鋁合金零件，Syncros 也推出碳纖維車把以及碳纖維導鏈器 (Chain Guide)，以滿足車友的需求。John 補充道，今年歐洲展將推出多項的新產品，其中包括 4D 鍛造的豎管設計 FLS，主要針對 XC 與 Marathon 車款。

此外，值得一提的還有專為 Rock Shox 避震前叉新肩胛設計的一款特殊豎管，有別於一般將豎管鎖固在前叉豎管夾持的方式，Syncros 直接將豎管鎖固在肩胛上，可有效避免豎管因下坡衝擊或高頻率的震動而與前叉旋動或扭轉。而 Syncros 推出的下坡車用花鼓組，考量下坡車的高衝擊與高扭力，採用前花鼓內埋 4 顆培林，後花鼓內埋 6 顆培林的做法，可提升對轉動系統的保護。在輪胎方面，Syncros 推出一款專為 FR 與 DH 設計的车胎，最特別的是採用前後胎紋及胎料不同的設計，用以因應前後輪不一樣的功能訴求。總經理 John Solinsky 強調 Syncros 將繼續深耕登山車零件，朝研發更輕、更強、更耐用且符合核心使用者需求的產品努力。

專精 Downhill 與 Freeride 用零件

擁有 25 年自行車經驗的 Syncros 公司總經理 John Solinsky，本身也參與產品的設計與研發，他表示，Syncros 的產品特色強調輕量、耐用、強度高且功性能優異，主要針對 Downhill 與 Freeride 等車款推出全方位的頂級零配件，從車把、豎管、車頭碗組、座桿、輪圈、輪胎、花鼓、輻條、腳踏、Chain Guide 到座墊等一應俱全。考量成本與效益，幾年前開始，Syncros 的產品全部都在台灣採購，目前 Syncros 在台灣供應商不下 20 家，John 對於台灣供應商的產品品質與技術能力相當滿意，他指出，Syncros 以高單價為定位，而台灣則是最佳的 High-end 產品供應商。目前 Syncros 的產品針對 OEM 以及補修市場的比重各半，John 表示，2006 年在 OEM 的部分將會增加。



▲Syncros 最新碳纖維導鏈器設計，可適用多種車款。



▲前後胎的胎紋與胎料採用不同設計，以因應不同的功能需求(左為前胎，右為後胎)。



▲採 4D 鍛造的輕量化豎管。