

談中國的六輪文化概念

圖、文◎武雨記

休閒是當代人使用頻率最高的辭彙之一，在人類發展的歷史長河中，休閒具有重要的文化價值，始終對人類的日常生活、社會結構、產業結構與生活方式及社會發展產生深刻的影響。

二輪文化與四輪文化的結合

從中國當前的國情來看，未來的十幾年或幾十年裡，自行車、電動自行車仍將是承載人們休閒時光的主角之一，從這個平臺來說，六輪文化正是休閒文化不可分割的組成部分。

從世界範圍看，四輪文化是汽車文化，相應地說，二輪文化就是自行車文化。中國是自行車大國，但長期以來，自行車的功能僅限於代步和負重，中國的二輪文化無從談起。改革開放以來，中國消費者的消費水平逐漸提高，自行車產業開始了產

品細分化和消費群體細分化。自行車的代步負重功能逐漸向健身、娛樂、競技、休

閒、技巧、禮品等綜合功能過渡，中國的二輪文化已經浮出水面。

從當前的市場經濟分析，中國的二輪文化要形成氣候，首先要與汽車文化，即與四輪文化緊密結合，形成六輪文化。或者說，六輪文化就是四輪文化的延伸。現在一些有遠見卓識的企業家已經開發設計出一批時尚超前、風格獨特、功能卓越的可以放置在汽車車頂或者後備箱中的車載自行車、車載電動自行車。這些高檔次自行車、電動自行車採用世界頂級的碳纖維車架、碳纖維前叉、碳纖維車把、液壓避震、禧瑪諾變速系統等配置，價值數萬元或者十多萬元，投入市場以後，引起很大的話題。相信在2005年裡，某些汽車大廠會毅然跳出降價促銷的混仗，生產與汽車相同品牌的車載自行車、電動自行車，以六輪文化概念產品促銷。這些車載自行車、電動自行車的設計風格、材質、顏色、品質和舒適度，將同汽車保持一致，成為汽車不可或缺的組成部分。

高品質、高科技的車載自行車、電動自行車與汽車接合，將會開拓有車族的視野、拓展活動領域，豐富生活情趣，提升生活質量，相信最終將創造出一大批崇尚六輪文化的新新人類。

作者介紹：武雨記，現任天津市順地電動車公司總經理、天津大學客座教授。

