

復古風襲捲市場

美國低車身單速車款 重回市場

文◎貿協駐紐約辦事處

美國自行車產品供應商協會 (Bicycle Products Suppliers Association, BPSA) 最近統計指出，至去(2004)年 12 月為止，自行車供應商共出貨 232 萬輛，較 2003 年成長 1.9%，金額亦較 2003 年的 5,882 萬美元成長 3.4% 而達 6,080 萬美元。26 吋的淑女車 (comfort)、登山車、BMX 和雙人車 (tandem) 的銷售量下滑，其他種類銷量都增加，以公路車成長 16.6% 和混合車 (hybrid) 成長 17.6% 領先在前。BPSA 的會員於 12 月出貨 17 萬 7,436 輛，較 2003 年 12 月成長 3.2%；出貨金額達 481 萬美元，較 2003 年同期上升 11.4%。2004 年 12 月自行車零組件的銷售額下跌 25%，為 116 萬美元，全年零組件的銷售則上揚 2%，達 2,617 萬美元。

大陸低價搶攻美國業界衝擊大

美國知名自行車品牌大廠 Huffy Corp. 雖於過去十年將生產線轉換至 18 速的公路自行車

(Road Bike)，但仍免不了市場競爭的淘汰，而於 2004 年 10 月繼 Cannondale Corp. 後成為第二家申請破產保護下經營的美國自行車業者，可說是進口中國大陸（以下簡稱大陸）自行車激烈競爭的受害者。

美國於 2003 年進口了近 1,900 萬輛自行車，零售金額達 20 億美元。Huffy 公司亦受苦於加拿大一家運動器材公司欲購併該公司未成，而使得市場資金慘跌，股價下滑而遭紐約證券交易所除名。來自大陸的自行車在 Wal-Mart 以每日最低價的銷售方式搶佔大多數的中低價位自行車市場。迫使美國自行車廠必須降改為供應中低檔產品以求生存，例如 Huffy 表示，必要時會將其品牌賣給大陸業者。

老舊車型重回流行

現在美國市場什麼車最熱銷？答案就是嬉皮風的海灘車。60 年代的扁胎、軟座墊、高手把、滑軌煞車和單速的輕

便自行車 (Cruiser) 又重回市場，懷舊的嬰兒潮世代很高興能找到 21 速登山車和輪胎瘦小的公路競賽車的替代車種，兒童也喜歡這種低幅的復古外型，自行車店銷售這種新奇版的古老車，其價位約在 150 至 400 美元間，2003 年 Cruiser 自行車的銷售上升 10%，是少數銷售成長的自行車種之一。現在這種單速的車種通常是採用量輕的鋁材製造，但其款式和結構仍為復古的 Cruiser，車身低，騎乘時雙腳可以著地。市場知名品牌如 Trek、Bianchi、Giant 和 Pacific Cycle 都推出 Cruiser 車，甚至早期的 Sting-Ray 亦重回市場。

資料來源：貿協商情週報，貿協商情網