

法國自行車市場

文◎巴黎台灣貿易中心

依據法國全國自行車業公會 CNPC (Conseil national des professions du cycle) 最新統計，去(2004)年法國自行車銷售量達 351 萬 6,500 輛，創下歷年最高紀錄，僅次於德國，位居歐洲第二大市場。

據統計數字，法國自行車業 2004 年營業額計 8 億 5280 萬歐元，與 2001 年比較成長近 20%，該會理事長 Alain Goetzmann 於近日發表記者招待會中指出，法國自行車和零件市場已連續第三年呈現增長。至於目前法國自行車銷售通路，係由運動用品專賣店和超市運動專櫃二分天下的局面。

面。

有關巴黎市區內推動「以自行車代步」的相關措施，列舉說明如下：

1. 市區要道設有自行車專用道。
2. 每週日關閉沿塞納河市區快速公路，保留給自行車、溜滑運動及行人散步的專區。
3. 市區停車場提供客戶代步所需的自行車。
4. 各景區均有假日自行車活動。

據了解，法國全國自行車業公會每年於 6 月第一個週末，舉辦一年一度的自行車節日 (Tous a velo)，2005 年於 6 月

4~5 日舉行，活動當天法國各地民衆無論大人或小孩，均可騎車參加各種健身及比賽活動。

事實上，為紓解城市汽車擁擠壓力和民衆身體健康（預防心臟、肥胖症等疾病），同時帶來降低污染保護生態自然環境和節省能源的多重好處，法國全國各地方政府、民衆組織、閒暇活動俱樂部及相關產業工會均不斷鼓勵以自行車代步及騎自行車運動，致使法國自行車市場前景相當看好。

資料來源：貿協商情周報，貿協商情網